

ARIPS



AVANZAMENTI

IN PSICOSOCIOLOGIA

E PSICOLOGIA DI COMUNITA'

Numero 9

Estate 1991

per l'educazione alla salute

EDITORIALE.....pag.	3
Indagine sui bisogni giovanili.....pag.	4
Progetti in fase di realizzazione.....pag.	5
Idee-prpgetto di interventi di educazione alla salute elaborate dai gruppi di lavoro.....pag.	11
Idee in libertà.....pag.	23
Attività formative.....pag.	28

EDITORIALE

Questo numero di AVANZAMENTI viene diffuso con estremo ritardo di cui ci scusiamo coi Soci e con gli Amici.

L'unica scusante riguarda l'intensità del lavoro che quest'anno ci ha travolto e, nonostante i computer portatili, ci ha impedito di avere la necessaria calma per mettere per iscritto le nostre riflessioni su quanto andavamo facendo.

In effetti il contenuto di questo numero del nostro periodico è frutto di una "collaborazione" col Provveditorato agli Studi di Novara e con i docenti delle Scuole Superiori referenti alla salute. Infatti la promulgazione della recente legge sulla droga ha avviato un interessante processo di coinvolgimento delle istituzioni educative per la realizzazione di attività di prevenzione primaria all'interno dell'ambito scolastico.

Arips ha dunque realizzato per i docenti novaresi un'iniziativa formativa che fra l'altro prevedeva di progettare interventi di educazione alla salute all'interno della Scuola Superiore.

Questo numero di AVANZAMENTI è frutto di questo lavoro e dunque è merito dei volenterosi docenti novaresi se riusciamo a diffonderlo.

Ciò ci riempie di soddisfazione, sia perchè è nella nostra ottica di firmare "a più mani" le nostre riflessioni, sia perchè crediamo importante diffondere, come modello di riferimento ed insieme come esempio concreto, idee e proposte che possono essere sperimentate anche altrove rispetto a dove sono nate.

Elementi salienti del corso di formazione per docenti referenti alla salute riguardavano:

- * l'aumento della socializzazione e delle relazioni interpersonali fra i docenti
- * il miglioramento delle capacità di individuazione dei bisogni e dei problemi dei giovani
- * il miglioramento delle capacità di progettazione di interventi specifici in risposta ai bisogni diagnosticati.

Durante i 15 giorni di attività didattica i docenti hanno dunque prodotto:

- un questionario da somministrare agli allievi con particolare riferimento all'ambiente scolastico
- numerosi progetti di intervento (alcuni dei quali sono qui riprodotti)
- riflessioni sulle strategie di applicazione di una "politica di educazione alla salute"
- relazioni di avvio di specifici progetti.

Il lavoro è stato molto impegnativo ed i progetti qui illustrati testimoniano la serietà dei docenti coinvolti.

Molte delle idee qui presentate possono essere applicate con una certa facilità e con un minimo dispendio di tempo (in rapporto all'insegnamento disciplinare). Alcuni progetti, poi, possono essere realizzati direttamente dagli studenti che, peraltro la circolare ministeriale e la Legge indicano come attori in questa operazione di vasta portata e non solo come fruitori più o meno passivi di un servizio.

Come sempre, dunque, saremo lieti di diventare punto di riferimento di riflessioni e di considerazioni sull'argomento sia teoriche sia derivanti dall'esperienza concreta della realizzazione di questi o altri progetti.

INDAGINE SUI BISOGNI GIOVANILI (*)

Area SCUOLA

- 1- Quanto sei soddisfatto dei rapporti coi tuoi insegnanti?
- 2- Quali qualità dovrebbe avere per te l'insegnante ideale?
- 3- Quali qualità hanno i tuoi insegnanti?
- 4- Quanto ti senti accolto nella tua classe?
- 5- Vorresti che i tuoi compagni di classe fossero....
- 6- Come sono i tuoi compagni di classe?

Area VALORI

- 7- Quali sono le cose che ritieni più importanti nella tua vita?
- 8- Cosa predomina nell'ambiente in cui tu vivi?

Area FAMIGLIA

- 9- Quanto sei soddisfatto della tua famiglia?
- 10- Come vorresti che fosse con te la tua famiglia?
- 11- Com'è in realtà con te la tua famiglia?

Area FUTURO

- 12- Futuro è.....

Area TEMPO LIBERO

- 13- Cosa fai nel tuo tempo libero?
- 14- Quanto ti soddisfa il modo con cui passi il tuo tempo libero?
- 15- Come vorresti passare il tuo tempo libero?

Area AMICI

- 16- Frequenti abitualmente degli amici?

Area SOCIETA'-ISTITUZIONI

- 17- In quale di queste istituzioni tu hai maggiore fiducia?

Area AGGREGAZIONI

- 18- Aderisci a qualche organizzazione ? Se SI, quale?
- 19- Vorresti aderire a qualche associazione?

Area SE'

- 20- Quanto ti piaci?

(*) Si riporta qui la traccia degli items previsti nel questionario utilizzato dai docenti novaresi per fare una più accurata diagnosi della situazione in una classe "sperimentale" del loro Istituto. Successivamente alla somministrazione si è provveduto alla raccolta ed al trattamento dei dati; il lavoro ha consentito la formulazione di una serie di ipotesi che hanno costituito la base per la progettazione degli interventi concreti.

PROGETTI IN FASE DI REALIZZAZIONE

gruppo Arona-Borgomanero-Gozzano

1 - IL SALUTOLOGO o IL DECALOGO DELLA SALUTE

Obiettivo: - rielaborazione del concetto di salute

Utenti: - 3 o più classi

Soggetti: - un insegnante per classe (tutor)
- gli alunni

Attività: - pervenire, attraverso tecniche di discussione guidata, alla elaborazione di più manifesti (uno per classe) con 10 norme di comportamento per una vita orientata al benessere

Tempi: - 10 ore in due mesi circa

Luogo: le aule delle classi coinvolte

Costi: - incentivazione per tutor per le riunioni preparatorie (5 ore)
- materiale di cancelleria (circa f. 100.000)

Evaluation: - verifica del cambiamento nella percezione del concetto di salute da parte degli allievi coinvolti nella progettazione

* strumenti -

A - questionario di ingresso

La salute è.....

- assenza di malattia
- star bene con sè stessi
- aver attenzione e cura del proprio corpo
- star bene con gli altri
- vivere in un ambiente salubre
- stato di benessere affettivo e mentale
-

B - questionario finale

Le stesse voci di quello iniziale

Quanto ti ha interessato il lavoro svolto (scala 1- 5)

Quanto sei soddisfatto del lavoro svolto (scala 1-5)

- coinvolgimento progressivo degli alunni nella discussione in classe (verifica)

* strumenti -

griglia di rilevazione del numero degli interventi globali e personali giornalieri (per ogni incontro)

- verifica del coinvolgimento esterno (alunni/professori);
si ritiene indice di successo l'adesione successiva di una o più classi all'iniziativa (es. partenza progetto: novembre - adesioni ulteriori: entro fine febbraio)

- grado di chiarezza del messaggio contenuto nel manifesto

* strumento -

sottoporre il manifesto all'attenzione di un'altra classe che esprimerà un voto per allievo da 1 a 10 secondo il seguente indice di successo: 7 - buono; 6 - accettabile; 5 - insuff.

gruppo Domodossola-Omegna

2 - PROGETTO EX

Obiettivi: - creare un'associazione di ex-allievi
- offrire un confronto che possa creare future prospettive
- facilitare il contatto fra allievi dell'Istituto ed mondo del lavoro

Utenti: - allievi ed ex-allievi

Soggetti: - Consiglio di Istituto
- Collegio docenti
- Presidenza
- Associazioni di categoria

Attività: - predisposizione di un questionario per esplorare l'interesse riguardo la creazione di un'associazione e per raccogliere le indicazioni relativamente alla forma e alle modalità di costituzione della stessa
- raccogliere attraverso gli "ex" informazioni sul mondo del lavoro e predisporre una "lettura critica"
- avviare una serie di incontri fra allievi ed ex sulle tematiche del lavoro

Tempi: - 80 ore in un mese all'inizio dell'anno scolastico

Luogo: l'Istituto Scolastico

Costi: circa 1 milione per il materiale promozionale e di cancelleria

Evaluation: - valutazione della costituzione dell'associazione
- numero di ex-allievi che aderiscono all'iniziativa in percentuale sul totale dei contattati
(si contattano tutti per lettera e dopo un mese si fa il primo spoglio delle risposte; su tali dati parte la campagna promozionale di sensibilizzazione. Dopo due mesi, secondo spoglio delle risposte ricevute; si tiene conto anche delle richieste di informazioni avute nel corso di questi 3 mesi
- consenso degli allievi delle due classi terminali in %
contatto iniziale con le classi IV e V al fine di ritrovare riscontri positivi; tale contatto avverrà tramite scrutinio di schede- questionario appositamente predisposte
- percentuale di ex-allievi disponibili ad un lavoro con gli studenti sul totale delle risposte affermative
(I mese - 10% al primo contatto
II mese - 30% al secondo contatto
a 6 mesi dalla fondazione dell'associazione, controllo con "saldo algebrico"
- costituzione dell'associazione entro un anno dall'avvio dell'

- operazione
- verifica del flusso d'ingresso (percentuale dei licenziati dalla scuola che si associano -dovrebbero essere la totalità)
 - numero degli interventi annuali realizzati dall'associazione nella scuola ad un anno dalla sua costituzione
 - numero degli allievi che contatta individualmente l'associazione nell'arco di un anno (in percentuale sul totale degli allievi)
 - percentuale di allievi che hanno trovato lavoro grazie ad indicazioni ricevute dall'associazione (verifica annuale sul totale degli assunti- all'inizio il numero può essere basso)
 - ampliamento delle conoscenze degli allievi relativamente alle risorse del territorio e migliori contatti anche per gli insegnanti.

gruppo Novara

3 - STUDENTI IN CATTEDRA o "TOCCA A ME"

Obiettivi: sviluppare le capacità organizzative ed espressive degli alunni
 - valorizzare le risorse delle persone

Utenti: - alunni e docenti di una classe

Soggetti: - studenti
 - insegnanti

Attività: - gli allievi a turno, individualmente o in gruppo, preparano una lezione su argomenti di proprio interesse (preferibilmente di tipo extrascolastico) e relazionano a turno una volta al mese alla propria classe per tutta la durata dell'anno scolastico

Tempi: di preparazione - una settimana per selezionare gli argomenti e programmare gli interventi

Luogo: - aula della classe

Costi: - 2 ore distribuite nella settimana di programmazione

Evaluation: - controllo di - coinvolgimento
 - livello autostima
 - capacità organizzative

* strumenti -

questionario d'ingresso su - grado di conoscenza dei compagni
 - livello di autostima - quantità
 - qualità

+presentazione della programmazione scritta (integrabile successivamente)

+un docente incaricato di tener annotato - presenze allievi
 - presenze docenti
 - argomenti trattati (e da chi)
 - livello di coinvolgimento attivo e

- passivo (con griglia di osservazione)
- cap. organizzativa nell'esposizione
- +questionario d'uscita a metà percorso e a fine anno simile al primo con in più - quanto è piaciuto il progetto
 - quanto è rimasto degli argomenti trattati
 - grado di comprensione
 - grado di chiarezza
 - grado di apprendimento.

gruppo Novara-Romentino

4 - PROGETTO WELLCOME

Obiettivo: - favorire l'inserimento degli allievi nella realtà dell'Istituto

Utenti: - allievi delle prime classi e loro genitori

Soggetti: - insegnanti delle classi

- docente referente alla salute
- docente referente al Progetto Giovani
- eventuali commissioni di Istituto

Attività: - dedicare nel primo mese di scuola un congruo numero di ore di lezione (10) alla illustrazione dei programmi e delle metodologie delle singole materie da parte dei docenti delle singole discipline;
esplicitare le iniziative ed opportunità (attività sportive, teatro, Progetto Giovani, biblioteca, ecc.) e il funzionamento dell'Istituto (OO.CC., aule specialistiche, figure di riferimento, ecc.);
predisporre un opuscolo illustrativo di quanto sopra da dare alle famiglie;
organizzare visite d'istruzione di un giorno delle prime con i loro insegnanti con lo scopo primario di aprire alla comunicazione alla conoscenza reciproca

Tempi: - di preparazione - 5 mesi dell'anno scolastico precedente
- di realizzazione - entro ottobre di ogni anno scolastico

Luogo: - classe ed Istituto in genere
- meta della gita scolastica da stabilire

Costi: - 20 ore per 2 insegnanti per preparare l'opuscolo e per illustrare le attività generali
- spesa per la pubblicazione dell'opuscolo

Evaluation: - livello di partenza riguardo alle aspettative
* strumento -
questionario d'indagine su

- motivi di scelta tipo scuola
- cosa si prevede di imparare
- attività extrascolastiche
- ore giornaliere di studio

da somministrare nella prima settimana di scuola

- numero dei docenti che accettano il progetto e partecipano
- * strumento -
percentuale di presenze in rapporto al Consiglio di Classe (soglia minima di partenza 50% - 1° Collegio Docenti di tutto l'anno)

- numero di classi che partecipano al progetto
- * strumento -
percentuale delle classi prime dell'Istituto (minimo 50% - entro una settimana dal Collegio Docenti)

- numero di studenti che accettano di inserirsi nelle attività dell'Istituto (es.: Progetto Giovani, gruppi sportivi, ecc.)
- * strumento -
percentuale di studenti che scelgono le attività dell'Istituto rapportato alla frequenza degli studenti nell'anno precedente e agli studenti delle classi che non partecipano al progetto, misurate nel corso dell'anno scolastico

- abbandono scolastico
- * strumento -
percentuale misurata nel corso dell'anno scolastico e confrontata con i dati dei 3 anni precedenti rispetto alla stessa classe

- numero di genitori che partecipano alle assemblee e agli OOCC
- * strumento -
entro i primi 3 mesi dell'anno scolastico controllare la percentuale di frequenza in rapporto a quella dei 3 anni precedenti nella stessa classe

- livello di arrivo
- * strumento -
questionario di controllo da somministrare alla fine dell'anno scolastico su - livello di soddisfazione
 - conferma della scelta della scuola
 - rapporto fra discipline ed interesse.

gruppo Verbania

5 - EXCALIBUR

Obiettivo: presa di coscienza da parte dei docenti della percezione che gli allievi hanno di loro

Utenti: - insegnanti di un Consiglio di Classe

Soggetti: - coordinatore
- volontario

Attività: - predisporre una cassetta dove gli allievi possano deporre biglietti anonimi in cui possano scrivere le loro opinioni in

merito ai docenti ed alle loro modalità di insegnamento

- Tempi: - lontano dagli scrutini e dai vari pagellini intermedi
- 15 giorni in cui la cassetta resta a disposizione (la cosa si ripete ciclicamente)
 - un pomeriggio per la lettura collegiale fra gli insegnanti dei messaggi
 - discussione in classe partendo dalle osservazioni raccolte

Luogo: - ambiente scolastico

Costi: per cassette, salvanaio, scatola sigillata dove mettere i messaggi ma conservando la riservatezza

- Evaluation: - numero dei biglietti immessi (almeno 30% degli allievi di classe)
- assenza di dissociazioni nel consiglio di classe dopo la lettura dei messaggi (tutti i docenti riconfermano la disponibilità al confronto)
 - in caso di dissociazione, va rideterminato il progetto riflettendo anche sulle condizioni per il proseguimento dell'iniziativa
 - somministrazione di un questionario di autovalutazione ai Colleghi del Consiglio di Classe utilizzando le voci contenute nel questionario somministrato agli studenti (cordialità, sensibilità, giustizia, preparazione, immagine, nessuna qualità)
 - somministrazione agli adulti di un questionario analogo a quello già proposto (voci limitate all'area scuola). Somministrazione a fine progetto per valutare il miglioramento degli indici di sensibilità e giustizia.

IDEE-PROGETTO DI INTERVENTI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE
ELABORATE DAI GRUPPI DI LAVORO

Avvertenze:

I progetti che seguono sono stati predisposti dai gruppi di lavoro nel seminario sulla Progettazione di interventi specifici di educazione alla salute. Sono al primo stadio di elaborazione e risultano dunque da sviluppare nei dettagli fino ad arrivare al "progetto micro" o programmazione.

I progetti sono la copia fedele degli elaborati consegnati a parte qualche rara occasione, peraltro segnalata, di modificazione da parte nostra perchè il progetto nella sua stesura era incompleto in qualche parte.

A tutti i progetti è stata però aggiunta la parte riguardante l'evaluation che mancava in quanto è stata realizzata solo per i progetti che si intendevano applicare nell'immediato. Quindi quanto si può leggere in corrispondenza di tale voce è un nostro suggerimento che certamente andrebbe discusso e approfondito dal gruppo autore del progetto. Va inoltre precisato che in tale voce sono evidenziati gli indicatori del "successo" dell'iniziativa e che resta comunque aperto tutto il discorso degli strumenti di misurazione che dovrebbero essere congruentemente utilizzati per controllare il livello delle differenti variabili.

Le variazioni/integrazioni aggiunte in qualche caso al progetto esposto, sono nostri ulteriori suggerimenti che ci pare utile offrire.

1- Lettere dal futuro (gruppo Arona-Borgomanero-Gozzano)

Obiettivi: - accrescere il livello di relazioni in classe
- facilitare la spontanea espressione dell'esperienza scolastica e delle relazioni interpersonali

Utenti: - gli alunni di una o più classi

Soggetti: - alunni autogestiti
- insegnante-tutor (di qualsiasi materia)

Attività: - scambio di lettere fra compagni, amici, insegnanti della classe simulando da parte degli autori di essere ormai adulti e di raccontare la propria esperienza scolastica; ciascuna lettera, che potrà anche essere anonima, sarà poi oggetto di discussione in classe; un raccoglitore, a disposizione della classe, conterrà tutte le missive

Tempi: per la preparazione - 2 ore
per l'attività - un mese

Luogo: - casa (per scrivere le lettere)
- scuola/aula (per dibattere)

Costi: materiale per costruire una cassetta delle lettere

Evaluation: - quantità delle lettere
- qualità degli argomenti trattati
- livello di partecipazione degli allievi alla discussione in classe
- aumento delle relazioni interpersonali orizzontali (fra

allievi) e verticali (coi docenti)

2- Immagini - sulla scena interpretiamo la vita (gr.Arona-Borgomanero-
Gozzano)

Obiettivo: - far emergere aspirazioni ed esigenze personali degli
adolescenti

Utenti: - tutti gli allievi dell'Istituto

Soggetti: - classi autogestite
- insegnante-tutor con particolare riferimento a quelli di
religione, lettere, filosofia, arte, disegno

Attività: - preparazione e successiva rappresentazione di scene tipo spot
usando codici verbali e non, il cui tema dovrebbe essere il
vissuto esperienziale dei giovani d'oggi

Tempi: - ogni classe ha a disposizione il periodo da gennaio a giugno per
preparare uno spot

Luogo: - scuola

Costi: - circa 2 milioni; materiale per predisporre un palco con eventuale
affitto di materiale scenico

Evaluation: - quantità e qualità delle informazioni ricavate
- significatività degli argomenti trattati
- eventuali attitudini emerse.

variazioni/integrazioni:

anzichè uno spot da drammatizzare direttamente, si potrebbe utilizzare il
videoregistratore con telecamera avviando una sorta di archivio, a cui
potrebbe attingere tutta la scuola, per avviare dibattiti e riflessioni sul
tema specifico degli spot;

si potrebbe anche fare una sorta di gara/concorso, per incentivare più
classi a partecipare attivamente; in questo caso l'ultimo mese di lavoro
previsto potrebbe essere utilizzato per fare una giornata o più tipo
"mostra del cinema" in cui confrontare i vari video e dibatterne sia gli
argomenti, sia la qualità artistica (la giuria potrebbe essere costituita
per esempio da allievi delle classi che non hanno partecipato alla gara).

3- Cercatrova

(gruppo Novara)

Obiettivi: - maggior conoscenza reciproca fra compagni di classe
- incremento della solidarietà di gruppo

Utenti: - alunni di una classe supportati dagli insegnanti

Soggetti: - alunni
- insegnanti per la proposta iniziale

Attività: - ogni allievo compila schede attraverso le quali offre oggetti,

disponibilità, abilità che possiede(ad ogni scheda corrisponde un'offerta)

- le schede vengono poi ordinate per argomento e raggruppate in uno schedario
- lo schedario, tenuto in classe, può essere incrementato (aggiungendo altre schede) e consultato da ciascun allievo che intende utilizzare gli scambi e i servizi offerti

Tempi: - per la preparazione - una settimana
- per l'attività - un anno scolastico (si potrebbe però proseguire negli anni successivi)

Costi: - 10 ore per l'impostazione dello schedario

Evaluation: - quantità competenze "sommerse" evidenziate
- quantità "scambi" fra bisognosi d'aiuto e "offerte varie"
- miglioramento del rendimento scolastico in allievi carenti
- aumento delle relazioni interpersonali fra gli allievi.

4- Progetto Psiche (*)

(gruppo Novara-Romentino)

Obiettivi: - individuazione delle situazioni di disagio sia individuali che collettive
- diminuzione per gli allievi del carico psicologico sia individuale che collettivo

Utenti: - tutti gli allievi

Soggetti: - docenti delle classi specifiche interessate
- docente referente sanitario dell'Istituto
- operatori USSL e degli Enti pubblici presenti sullo specifico territorio

Attività: istituzione all'interno della scuola di un servizio di counseling gestito a rotazione da docenti di diverse discipline, psicologi USSL, assistenti sociali del Comune; gli operatori dovrebbero fare turni periodici in modo da fornire agli allievi opportunità diversificate in grado di offrire più possibilità di trovare risposte ai propri bisogni

Tempi: - tempi di preparazione - 2/3 mesi
- tempi di realizzazione - tutto l'anno scolastico e di lì a tempo indeterminato

Luogo: - Scuola

Costi: solo di risorse umane utilizzate diversamente dalla "normalità"

Evaluation: - utilizzo del servizio
- "audience" dei differenti operatori
- controllo del "livello di serenità" degli allievi
- controllo sulla persistenza dei problemi segnalati in generale e in rapporto agli individui che hanno evidenziato il loro disagio in merito.

(*)- il progetto è stato modificato rispetto alla scheda predisposta dal gruppo

5- Progetto gemellaggio (*) (gruppo Novara-Romentino)

Obiettivi: - creare senso di appartenenza all'Europa
- creare un contatto reale con la cultura dell'altro popolo

Utenti: - allievi
- insegnanti
- genitori

Soggetti: - scuola gemellata in un Paese dell'Europa
- Enti Locali
- Banche
- Ministeri competenti
- industrie locali estere

Attività: - gita di 15 giorni nella città gemellata con la scuola
- incontri con allievi di classi parallele straniere
- incontri con operatori economici ed amministratori esteri
- incontri con lavoratori stranieri

Tempi: - per la preparazione - 6 mesi
- per la realizzazione - 15 giorni all'estero

Luogo: - scuola
- paese europeo scelto (scuola/istituzioni/aziende varie)

Costi: - elevati (comprensivi di viaggio e residenzialità per gli allievi e gli insegnanti (1 ogni 10 studenti)

Evaluation: - aumento delle informazioni sulla nazione, la città ospiti e sulle abitudini di vita e di lavoro
- aumento della tolleranza nei confronti della diversità.

(*) il progetto è stato da noi integrato

6- Robinson (gruppo Verbania)

Obiettivi: - aumentare il livello di fiducia degli allievi fra loro
- aumentare il livello di fiducia tra allievi e docenti e viceversa

Utenti: - alunni e docenti di una classe
- alunni e docenti di una classe problematica (precedenza per)

Soggetti: - coordinatore di classe
- due rappresentanti di classe

Attività: - Gita di 2 giorni completamente autogestita sia nelle attività ludiche (passeggiate, giochi, passatempi, ecc.) sia in quelle

necessarie al menage (preparazione dei pasti, attività di servizio, ecc.)

Tempi: - per la preparazione - 20 giorni
- per la realizzazione - 2 giorni fra settembre e ottobre

Luogo: - una valle con baita
- scuola

Costi: - spese vive per vettovaglie, attrezzature, missione per i docenti, ecc.

Evaluation: - capacità di presa di decisione collettiva
- capacità organizzativa allievi
- senso di responsabilità nell'esecuzione dei compiti.

variazioni/integrazioni: nella fase di preparazione si potrebbe inserire la predisposizione di un questionario da parte degli allievi per individuare dai compagni le loro preferenze ed attitudini; successivamente si potrebbe dividere la classe in differenti gruppi di lavoro che predispongono programmi di attività in settori/aree diverse (per es.: tempo libero, organizzazione della giornata; promozione dell'iniziativa, ecc.).

7- Progetto Contatto

(gruppo Domodossola-Omegna)

Obiettivi: - conoscenza delle varie componenti della scuola
- socializzazione minima fra i presenti

Utenti: - docenti
- allievi
- genitori

Soggetti: - Presidenza
- Consiglio di Istituto
- Associazioni di categoria
- Ex allievi

Attività: - serata danzante con buffet ed asta benefica

Tempi: - di preparazione - circa 50 ore
- di realizzazione - circa 10 in periodi quali Natale, Carnevale

Luogo: - locale all'interno dell'edificio scolastico o locale pubblico affittato appositamente

Costi: - circa 1 milione per locandine promozionali, inviti, inserzioni sui giornali, ecc. e per il buffet di "produzione propria"

Evaluation: - aumento della quantità di informazioni riguardo alla scuola
- incremento delle relazioni interpersonali.

variazioni/integrazioni: si potrebbero organizzare due gruppi di allievi su compiti specifici come per esempio la promozione/pubblicizzazione dell'iniziativa e l'organizzazione del buffet.

8- Forse Usciremo Oltre Rete Insieme (FUORI) (gruppo Domodossola-Omegna)

Obiettivo: - confronto con realtà giovanili svantaggiate

Utenti: - studenti
- docenti

Soggetti: - docenti area umanistica
- USSL
- Assistenti Sociali Comune
- Parrocchia
- Associazioni presenti sul territorio

Attività: - col coordinamento di un esperto USSL raccolta di dati sul disagio giovanile nel bacino specifico dell'Istituto superiore interessato
- "addestramento" degli allievi interessati ad offrire il loro aiuto ai coetanei
- partecipazione attiva dei ragazzi all'interno di tale realtà attraverso la creazione di gruppi di auto-aiuto che in orario extrascolastico supportino i compagni bisognosi nell'esecuzione dei compiti a casa

Tempi: - di preparazione - 24 ore
- di addestramento dei giovani volontari - 10 incontri di 2 ore
- di realizzazione - extrascolastico

Luogo: - la scuola
- le sedi delle varie realtà presenti sul territorio

Costi: - 2 milioni

Evaluation: - dimensione del fenomeno
- quantità di allievi disponibili a creare i gruppi
- utilizzo dei gruppi di auto-aiuto
- miglioramento del rendimento scolastico degli allievi carenti.

variazioni/integrazioni: si potrebbe anche stimolare la nascita di gruppi di allievi che si occupino di fare proposte e organizzare iniziative per il tempo libero extrascolastico.

9- Progetto DIDO (discente/docente) (gruppo Arona, Borgomanero, Gozzano)

Obiettivi: - saper sperimentare e descrivere il ruolo del docente e del discente
- imparare a verbalizzare le proprie emozioni

Utenti: - tutti gli allievi di tutte le classi come pure tutti i docenti

Attività: - gli allievi a turno sostengono il ruolo del docente o di un compagno di classe; il gruppo che assiste funge da gruppo di controllo e con l'aiuto di schede di osservazione predisposte

- in precedenza, annota atteggiamenti e comportamenti di chi agisce il gioco di ruolo
- si discute poi mettendo a confronto l'opinione di chi ha "giocato" con quella di chi ha solo osservato

Tempi: - per preparazione - 2 ore
- per la realizzazione - 1 ora per settimana per 10 volte

Luogo: - aula della classe coinvolta

Costi: - per le fotocopie delle griglie (circa 100.000 £)

Evaluation: - miglioramento delle capacità di osservazione e di analisi
- miglioramento delle capacità di espressione e di elaborazione dei feed-back reciproche.

10- Progetto Vita

(gruppo Domodossola-Omegna)

Obiettivo: - riduzione dei fattori di rischio nell'ambiente domestico

Utenti: - studenti

Soggetti: - docenti dell'area tecnica o scientifica
- operatori USSL
- volontari del soccorso
- operatori ENEL
- operatori Enti Locali

Attività: - cercare di individuare mediante la simulazione ed il gioco di ruolo i maggiori rischi domestici dipendenti da gas, elettricità, ecc.

Tempi: - di preparazione - 30 giorni
- di realizzazione - nell'arco dell'anno a scadenza mensile

Luogo: - sede dell'Istituto

Costi: - per predisporre locandine e acquistare manichino, scheletro, proiettore

Evaluation: - aumento delle informazioni relativamente al tema
- diminuzione incidenti domestici agli allievi

variazioni/integrazioni

si potrebbe integrare il discorso con l'uso della telecamera e del videoregistratore allo scopo di predisporre uno spot o addirittura una campagna promozionale, che si potrebbe poi effettivamente utilizzare in tutta la scuola, per diminuire gli incidenti domestici.

Un'altra possibilità riguarda l'avvio del progetto che potrebbe essere preceduto da una ricerca all'interno delle famiglie degli allievi riguardo agli incidenti più frequenti per un periodo di tempo prefissato.

11- Colpire al cuore

(gruppo Arona-Borgomanero-Gozzano)

Obiettivi: - saper riconoscere situazioni di potenziale rischio per la salute nel territorio
- aumentare il senso di responsabilità dei ragazzi relativamente al bisogno collettivo di salute

Utenti: - alunni delle classi terza o quarta

Soggetti: - insegnanti
- personale tecnico della scuola

Attività: - illustrare con riprese video 5 "immagini" di situazioni di minaccia della salute attraverso il lavoro di gruppo

Tempi: - di preparazione e realizzazione - 2 mesi

Luogo: - la scuola

Costi: - circa f. 50.000

Evaluation: - diminuzione di comportamenti, individuali e collettivi, che mettono a rischio il benessere delle persone.

variazioni/integrazioni: far precedere l'intervento descritto da una inchiesta fra tutti gli allievi della scuola o della classe interessata su cos' è ritenuto più pericoloso e perchè; dai risultati si potrebbero ottenere i temi da sviluppare.

12- Puzzle antiegoismo: chi fa da sè non fa per te (gruppo Arona- Borgomanero- Gozzano)

Obiettivi: - stimolare una cooperazione responsabile
- accrescere il senso di appartenenza al gruppo

Utenti: - una o più classi

Soggetti: - alunni che si autogestiscono
- insegnante-tutor (di qualsiasi materia)

Attività: - svolgere i vari aspetti di una problematica
- discutere ampiamente dell'argomento nei suoi vari aspetti
- scegliere un compito da realizzare dalla classe
- affidare ad ogni allievo una parte indispensabile del compito da realizzare
- valutare la realizzazione del compito assegnando uno stesso voto (di gruppo) alla classe in base al lavoro di tutti

Tempi: - di preparazione - 2 ore
- di realizzazione - 10 ore

Luogo: - la classe

Costi: materiale di cancelleria

Evaluation: - qualità del "prodotto" realizzato
- qualità delle "procedure" di lavoro
- votazione conseguita dalla classe.

13- Su il sipario

(gruppo Novara)

Obiettivi: - incrementare la capacità di lavorare in gruppo
- stimolare la sensibilità e la solidarietà
- migliorare le capacità di riflessione e di approfondimento teorico

Utenti: - allievi
- insegnanti
- genitori

Soggetti: - gruppo motivato di docenti
- gruppo motivato di allievi
- banca (come sponsor)
- Assessorato alla cultura

Attività: - proporre al Collegio Docenti una ricerca ed un approfondimento a livello interdisciplinare relativamente ad un tema specifico
- all'interno della classe proporre di analizzare l'argomento deciso in modo alternativo
- realizzare attività di animazione teatrale, suddivisa fra le diverse discipline (partendo dalla stesura di una canovaccio, alla sceneggiatura, l'allestimento e la recita a fine anno)

Tempi: - 1 anno scolastico

Luogo: - scuola

Costi: - 2 ore settimanali per un totale di circa 50
- acquisto di materiale per i costumi e dei vari impianti per luci

Evaluation: - qualità delle "procedure" di lavoro
- livello di organizzazione nel gruppo
- qualità del prodotto realizzato
- gradimento degli spettatori
- livello di efficacia ed efficienza nel passaggio dalla riflessione teorica alla realizzazione teatrale.

14- SOS compiti

(gruppo Novara)

Obiettivi: - diminuire l'egoismo e l'indifferenza
- stimolare la solidarietà e la valorizzazione delle persone

Utenti: - allievi

Soggetti: - allievi
- insegnanti disponibili per organizzare l'assistenza
- Ministero P.I.

Attività: - gli allievi, con l'aiuto degli insegnanti disponibili, formano gruppi di auto-aiuto divisi per discipline o per gruppi di esse

Tempi: - di preparazione - 1 settimana
- di realizzazione - l'iniziativa dovrebbe avere durata annuale con 2 ore di impegno settimanale per allievi e doc.

Luogo: - scuola

Costi: - 2 ore settimanali per docente coinvolto

Evaluation: - miglioramento scolastico degli allievi utenti del servizio
- livello di soddisfazione per i componenti dei gruppi di auto-aiuto e degli stessi "assistiti".

15 - Progetto Inno

(gruppo Novara-Romentino)

Obiettivo: - aumentare il senso di appartenenza al proprio Istituto

Utenti: - studenti

Soggetti: - studenti e docenti volontari e dotati di attitudini musicali

Attività: - bando di concorso per parole e musica per la creazione di un inno dell'Istituto
- costituzione di una commissione esaminatrice composta da allievi e docenti
- utilizzo del materiale del vincitore per la realizzazione corale di quello che diverrà l'inno della scuola

Tempi: - un anno scolastico

Luogo: - scuola

Costi: - per materiale per la promozione del concorso, per la preparazione del gruppo musicale e l'incisione del brano

Evaluation: - quantità di adesioni al concorso
- qualità dei prodotti in gara
- utilizzo reale dell'inno sia formalmente che informalmente.

variazioni/integrazioni: si potrebbe creare un gruppo verticale (composto da allievi delle diverse classi dell'Istituto) coordinato da un docente, con il compito di occuparsi di tutta la linea promozionale dell'iniziativa.

16- CIAK

(gruppo Verbania)

Obiettivo: - far discutere insieme familiari, insegnanti, alunni

Utenti: - l'universo di una nostra scuola (che ha un numero limitato di allievi)

Soggetti: - docente referente alla salute più docenti motivati
- studenti motivati
- videoperatore

Attività: - scelta di un argomento problematico con gli allievi
- organizzazione del lavoro di gruppo con divisione dei compiti
- preparazione di un videotape sul tema
- proiezione e dibattito con la presenza anche dei familiari degli allievi

Tempi: - di preparazione - 3 mesi
- di realizzazione - 1 mese

Luogo: - Verbania, ambito della scuola, sala cinematografica

Costi: - per il materiale tecnico, promozionale e per l'eventuale consulente/operatore

Evaluation: - efficacia ed efficienza nel tradurre in video l'argomento da discutere
- partecipazione agli incontri-dibattito sia in termini di quantità di adesioni e di numero e qualità degli interventi.

17- Partiamo insieme

(gruppo Novara)

Obiettivi: - fare chiarezza all'inizio dell'anno sui rispettivi ruoli, aspettative e programmi
- superare le barriere alla comunicazione

Utenti: - alunni, genitori, docenti di una classe (più eventualmente Preside e bidelli)

Soggetti: - alunni
- docenti di classe

Attività: - gli alunni presentano ai docenti le loro provenienze e aspettative
- i docenti presentano sè stessi, le loro materie, le finalità, i contenuti di ciascuna ed i criteri di valutazione
- tutti insieme si scambiano gli auguri con un rinfresco
- a tutto questo sono presenti anche i genitori

Tempi: - di preparazione - 2 settimane (2 incontri dei docenti di classe)
- di realizzazione - 1 pomeriggio (l'incontro/festa dovrebbe essere collocato nella prima settimana di scuola)

Luogo: - aula Istituto

Costi: - docenti - circa 12 ore
- genitori e allievi portano i rinfreschi

Evaluation: - aumento delle informazioni reciproche
- maggiore utilizzo degli "spazi" in senso lato dell'Istituto e

delle opportunità
- gestione dei rapporti corretta.

variazioni/integrazioni: per le presentazioni degli allievi si potrebbero anche utilizzare veri e propri giochi di conoscenza e socializzazione, si potrebbe anche suggerirgli di presentarsi attraverso brani letterari (di prosa o poesia) da loro stessi direttamente individuati.

IDEE IN LIBERTÀ

In questa parte elenchiamo le idee formulate dai diversi gruppi per realizzare interventi di educazione alla salute, ma rimaste allo stato "embrionale" per mancanza di tempo.

Va sottolineato che le idee sono frutto di un lavoro creativo, privo perciò per le sue caratteristiche metodologiche di censura; inoltre essendo "in bozza" le idee non consentono un'analisi dei dettagli: ciò può farle apparire a volte "un po' osè". Noi crediamo però che solo una progettazione completa possa consentire di stabilire tutto questo e che molte idee siano certamente una risorsa nella ricerca di proposte incentivanti la qualità della vita.

Un altro aspetto significativo delle proposte che seguono deriva dalla centralità dell'allievo che diventa attore protagonista delle iniziative e non fruitore passivo di attività pensate, organizzate e realizzate dai docenti. Questa impostazione è certamente in linea con l'idea di fondo della prevenzione primaria che vuole sottolineare la responsabilità delle scelte che si compiono e la valorizzazione delle proprie esigenze considerate nel contesto più vasto della comunità in cui si vive.

gruppo Arona-Borgomanero-Gozzano

1 - Amore è.....

- Star bene è.....

- Lealtà è.....

ecc. per aiutare gli allievi a chiarire ed approfondire il significato di alcuni valori da loro segnalati attraverso il questionario di avvio del lavoro.

2 - Diario di classe

attraverso cui esprimere impressioni, vissuti, riflessioni, sulla vita scolastica.

3 - Progetto antifumo

concorso fra gli allievi delle varie classi di una scuola per la ideazione e realizzazione di un manifesto contro il fumo.

4 - Trova te stesso

caccia al tesoro alla scoperta di comportamenti di benessere e di sviluppo della propria identità realizzata dagli alunni di una o più classi con la collaborazione e l'aiuto di insegnanti-tutor (individuati fra differenti discipline). L'iniziativa dovrebbe far emergere l'idea che la scoperta della propria identità è un percorso caratterizzato da momenti evolutivi.

Parallelamente si dovrebbero realizzare in classe discussioni guidate su temi specifici stimolanti la riflessione collettiva ed il confronto fra gli allievi e, magari, fra le classi.

5 - Scriviamo i muri

realizzazione da parte degli allievi di "murales" su carta su differenti argomenti, per es. "il dialogo è.....non è...." per fargli esprimere la loro opinione in merito.

Si potrebbe trattare anche di cartelloni bianchi nei corridoi dove gli allievi possono esprimere ciò che gli attraversa la mente rispetto ad uno stimolo scritto. Ancora, si potrebbero utilizzare i cartelloni per giornali murali.

6 - Intrecci

giornalino realizzato da una redazione di allievi per dialogare fra loro e con gli insegnanti ed anche con le famiglie ed il sociale in genere.

7 - Adultide

scrivere un "atto unico teatrale" che deve essere poi rappresentato utilizzando più linguaggi: musicale, artistico-pittorico, corporeo-non verbale-mimico, ecc. , il cui tema sia la rappresentazione del mondo degli adulti.

gruppo Domodossola- Omegna

- 1 - Lavoro collettivo per.....
- 2 - Tutor per aiuto scolastico
- 3 - Gioco di squadra
- 4 - Progetto regalo (non comprato, però)
- 5 - Gita
- 6 - Programmazione partecipata
- 7 - Autogestione mensile delle lezioni
- 8 - Confronto su autovalutazione
- 9 - Colloquio individuale con gli insegnanti da parte di allievi che intendono chiarire problematiche personali
- 10- Confronto con gli allievi sui momenti didattici (= lezioni)
- 11- Confronto periodico fra gli insegnanti sui problemi della classe extra-didattica
- 12- Discussione di gruppo settimanale sui fatti di cronaca più importanti
- 13- Discussioni di classe, simulazioni di gruppo da parte degli allievi per raccontare loro esperienze e confrontarle.

gruppo Novara

1 - Aumento sensibilità e giustizia

per migliorare i rapporti fra gli allievi ed i docenti:

- * gli insegnanti rappresentano la classe attraverso un disegno e poi avviano una discussione con gli allievi da tale stimolo
- * gli insegnanti "scolpiscono" gli allievi modellando il loro corpo in modo che venga evidenziato un loro caratteristico comportamento
- * gli allievi rappresentano i docenti attraverso caricature
- * "libro nero" degli insegnanti attraverso il quale gli allievi ne delineano il profilo
- * i docenti presentano agli allievi i loro criteri di valutazione e ne discutono con loro.

2 - Aumento delle relazioni

per migliorare i rapporti orizzontali, cioè fra allievi:

- * progetto lettura -
assegnare una frase che ogni allievo della classe deve leggere con intonazioni diverse rispondenti a diversi stati d'animo o condizioni (per es.: arrabbiato, timido, ubriaco, ecc.)
- * progetto lettera -
invitare ogni allievo della classe ad inviare un messaggio scritto al compagno più gradevole o più sgradevole (la lettera può anche essere anonima)

- * progetto indagine -
consegnare alla classe dov'è stato somministrato il questionario, i risultati dello stesso ed avviare una lettura ed una discussione
- * progetto incontro -
considerare la scuola come luogo di incontro e accoglienza contando alla fine della giornata le espressioni di cortesia e scortesia raccolte da ciascun allievo
- * progetto classe -
fare un'indagine sulle condizioni fisiche- ambientali della propria aula, personalizzandola

3 - Educazione alla solidarietà

per vincere indifferenza ed egoismo:

- * l'opera con tre soldi -
progettazione e realizzazione di una drammatizzazione di fine anno a tema
- * giocasport-festa -
tornei interclasse di varie discipline sportive e saggio di fine anno di tipo ludico-motorio
- *e la nave va.... -
brindisi di inizio d'anno con presentazione dei diversi protagonisti (alumni, genitori, docenti) con presentazione degli obiettivi, dei contenuti e dei criteri di valutazione di ciascuna disciplina
- * impariamo insegnando -
stimolare gli allievi a tenere lezioni su temi a scelta (anche extra-scolastici) per smuoverli dall'indifferenza
- * raccontiamoci -
realizzare un giornalino di classe o d'istituto
- * chi cerca trova -
ricerca interdisciplinare su un tema emerso dall'indagine sui bisogni
- * presentiamoci alla città -
mostra di opere realizzate in istituti tecnici e professionali
- * noi e il territorio -
sensibilizzare gli alunni a farsi carico di problematiche presenti sul territorio
- * informatutto -
dotare l'istituto di bacheche idonee a favorire lo scambio di informazioni

gruppo Novara-Romentino

1 - Soccorrere gli allievi in difficoltà

- * progetto azienda -
da realizzare negli istituti agrari offrendo possibilità di lavoro e guadagno nell'azienda scolastica nel periodo estivo ad allievi bisognosi
- * progetto solidarietà -
raccogliere informazioni sul vissuto degli allievi nell'ambiente extrascolastico per premiare con borse di studio quelli che si distinguono per l'impegno nel volontariato e nel sociale

2 - Aumentare la fiducia nelle istituzioni

- * progetto mappa -
conoscere le diverse istituzioni con particolare coinvolgimento di

- genitori e docenti che lavorano in esse
- * visite guidate -
attraverso visite dirette condurre gli studenti alla conoscenza delle istituzioni e del loro funzionamento
 - * videoteca -
raccogliere cassette autoprodotte delle attività associative in cui gli studenti sono direttamente ed attivamente impegnati
 - * scuola-in -
individuazione degli ambiti e degli atteggiamenti che in ambito scolastico sono motivo di disagio
 - * simulazione -
simulare il funzionamento di un'istituzione campione
 - * camminata -
insegnanti ed alunni della classe per un giorno insieme
 - * radio -
contatto con radio locale per spazio quotidiano dedicato alle problematiche della scuola
 - * manifesto -
realizzare un manifesto per pubblicizzare l'Istituto scolastico
 - * fumetto -
far realizzare agli allievi un racconto a fumetti per conoscere i motivi dell'eventuale disagio.

gruppo Verbania

1 - Giornalino

costituire una redazione in cui docenti ed allievi abbiano responsabilità comune

2 - Videotape

filmare una lezione in classe e quindi discuterne fra allievi e docente

3 - "caricature" / "fotografie"

proporre agli allievi di una classe di esprimere come vedono i loro insegnanti tramite cartelloni con commenti di fotografie e caricature

4 - unità didattiche d.o.c.

realizzare unità didattiche sui valori, per es. l'amicizia, utilizzando testi letterari, filosofici, religiosi, ecc. che ne parlano

5 - recita

si potrebbero drammatizzare gli esiti del progetto 4 (unità didattiche doc)

6 - presentazione in forma grafica delle situazioni minacciose per la vita relazionale

7 - incontro-fiera

fra alunni di una scuola e rappresentanti dell'associazionismo cittadino

8 - cineforum

9 - consiglio di classe

ogni insegnante viene interpretato da un alunno e poi se ne discute collegando con la situazione reale

10- intervista

raccolta esterna di materiale da parte degli alunni mediante interviste sul problema "pornografia". Rielaborazione in classe dei risultati e diffusione degli stessi tramite manifesti all'esterno o con altre modalità comunicative (nel triennio superiore)

11- Parlamento

suddividere la classe in commissioni che si occupino di aspetti particolari della vita della scuola.

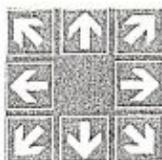
ATTIVITA' FORMATIVE



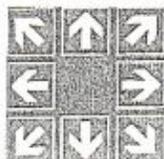
1 dicembre sede: Molinetto
III Officina di creatività **"Inventare giochi da tavolo"**
conduttori: F.Cavallin, G.Contessa, I.Drudi, M.V.Sardella,
M.Sberna, A.Terracciano



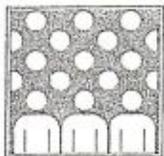
12-13-14-15 dicembre sede: Molinetto
Tecniche di conduzione di gruppo
conduttori: G.Contessa, M.Sberna



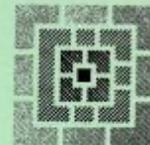
27-28 febbraio sede: Milano
Il marketing Sociale: spunti teorici ed "esempi pratici"
conduttori: G.Contessa, M.Sberna



24-25 marzo sede: Milano
Prevenzione Primaria: teorie e modelli di intervento
conduttore: G.Contessa



11-12-13-14 aprile sede: Sulzano d'Iseo
Laboratorio di dinamiche di gruppo e di comunità
conduttori: F.Cavallin, G.Contessa, I.Drudi, M.V.Sardella,
M.Sberna, A.Terracciano



IV Workshop "GIOCARRE PER IMPARARE": LA NEGOZIAZIONE

MOLINETTO, 10 NOVEMBRE 1991

Anche quest'anno novembre è il mese dell'appuntamento con questa attività diventata ormai tradizionale.

Troppo breve per essere un seminario.

Troppo attivo per essere un convegno.

Troppo esplicita per essere una giornata di studio.

Troppo "densa" per essere una kermesse.

Troppo articolata per essere una dimostrazione.

E' un'occasione di confronto fra addetti ai lavori o aspiranti tali.

Come formatori all'ARIPS utilizziamo da sempre come strumenti didattici particolarmente efficaci giochi psicopedagogici di varia natura e caratteristiche, scelti in relazione agli obiettivi che intendiamo raggiungere in quel contesto.

Ma non siamo i soli ad utilizzare tali tecniche: esse trovano un soddisfacente utilizzo in molti settori connessi in genere con l'espansione della personalità, la crescita in senso generale e lo sviluppo del potenziale individuale e collettivo.

Insomma il gioco, come molti già hanno detto prima di noi, è il modo "classico" di allenarsi per affrontare adeguatamente le situazioni concrete.

Il tema scelto quest'anno, la NEGOZIAZIONE, dovrebbe consentire il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- * sperimentazione del processo di negoziazione
- * utilizzo delle risorse del gruppo
- * perfezionamento delle capacità di mediazione individuali
- * riflessione relativamente alle reazioni emotive stimulate da situazioni di contrattazione.

La giornata si svolgerà sperimentando due diverse modalità:

-il mattino si lavorerà in piccoli gruppi dove, con l'aiuto di un conduttore, si sperimenteranno esercitazioni focalizzate sulla negoziazione fra individui in un contesto collettivo;

-il pomeriggio verrà proposta un'attività di grande gruppo che consentirà la sperimentazione della negoziazione fra gruppi/entità fra loro diversi e distinti.

Una riflessione finale chiuderà la giornata.

staff Ferruccio Cavallin - Guido Contessa - Ignazio Drudi -
M.Vittoria Sardella - Margherita Sberna - Aldo Terracciano

costi per Enti f. 120.000; per singoli f. 80.000; per soci f. 50.000 (a tutte le cifre va aggiunta l'iva se si richiede la fatturazione).
La quota va inviata all'atto dell'iscrizione.

SEDE & ORARI: - l'incontro si svolgerà a Molinetto di Mazzano presso la sede dell'ARIPS dalle ore 9,30 alle 18.

SCADENZA ISCRIZIONI: 31 ottobre



IN OFFICINA DI CREATIVITA' : "inventare giochi da tavolo"

MOLINETTO, 1 DICEMBRE 1991

Si tratta della terza edizione di questa iniziativa che ha per scopo di diffondere la "cultura" e la metodologia della creatività.

Assumere un atteggiamento ed un comportamento innovativo e creativo non è fra le cose più semplici e, del resto, anche fra i molti prodotti che i negozi di questo "terziario avanzato" offrono è raro trovarne qualcuno di effettivamente nuovo e originale.

Anche nel settore aziendale, dove la creatività è certo ritenuta fra le caratteristiche umane più significative e importanti, in realtà si tende ad accettare questa dote solo se utilizzabile concretamente a favore del benessere dell'impresa.

Dal nostro punto di vista, invece, è essenziale sviluppare le potenzialità umane perchè le risorse individuali e di gruppo in questo modo ne risultano arricchite ed i benefici che ne derivano riguardano sia la vita concreta e quotidiana sia le elaborazioni intellettuali e teoriche.

L'OFFICINA DI CREATIVITA' che ARIPS organizza quest'anno è un'occasione di sperimentazione ed insieme di stimolazione delle proprie capacità creative. L'esperienza ha le seguenti caratteristiche:

- * lavoro in piccolo gruppo attivo
- * possibilità di autonomia dei partecipanti nell'espressione delle loro potenzialità
- * disponibilità ad intervenire degli "esperti" su chiamata o su bisogno
- * focalizzazione delle energie dei partecipanti su un tema più ludico e divertente, ma anche - può essere - più produttivo
- * utilizzo di materiale concreto da manipolare
- * riutilizzo immediato delle idee prodotte e conseguente ottimizzazione delle risorse.

Obiettivi dunque della giornata sono:

- stimolazione in tempo reale della creatività individuale e di gruppo
- evidenziazione di una metodologia e di alcune tecniche stimolanti la creatività
- miglioramento delle capacità di progettazione
- acquisizione minima di strumenti utilizzabili in altri contesti.

staff Ferruccio Cavallin - Guido Contessa - Ignazio Drudi - M.Vittoria Sardella - Margherita Sberna - Aldo Terracciano

costi per Enti f. 120.000; per singoli f. 80.000; per soci f. 50.000 (a tutte le cifre va aggiunta l'iva se si richiede fatturazione).
La quota va inviata all'atto dell'iscrizione.

sede & orari l'incontro si svolgerà a Molinetto di Mazzano presso la sede dell'ARIPS dalle ore 9,30 alle 18.



SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE PER FORMATORI Seminari aperti - anno scolastico 1991

La Scuola Quadriennale di Specializzazione per Formatori (SSF) apre alla partecipazione di formatori già in servizio o di operatori interessati a temi specifici l'ultimo seminario del 3° anno di corso.

* TECNICHE DI CONDUZIONE DI GRUPPO

12-13-14-15 dicembre

Obiettivi: - miglioramento delle conoscenze relative alle tecniche di intervento in un gruppo
- miglioramento delle capacità di analisi delle dinamiche di gruppo e di diagnosi delle stesse
- miglioramento delle capacità di intervento in situazioni di gruppo
- miglioramento delle capacità di conduzione di un gruppo di sensibilizzazione e di un gruppo focalizzato su un compito

Metodo: lavoro di piccolo gruppo attivo attraverso esercitazioni, simulazioni, e giochi psicopedagogici alternati a momenti di riflessione teorica e di dibattito

Contenuti: - l'osservazione delle situazioni e la raccolta di informazioni rispetto al gruppo
- la formulazione della diagnosi
- le tecniche di intervento in un contesto formativo
- i diversi tipi e livelli di intervento
- caratteristiche principali dei gruppi autocentrati o di sensibilizzazione
- caratteristiche principali dei gruppi eterocentrati o focalizzati su un compito
- i gruppi auto-eterocentrati - loro caratteristiche e linee di intervento
- gli stili di conduzione
- rapporti e connessioni fra personalità e professionalità

Docenti: - Guido Contessa e Margherita Sberna

Orari: dalle 9,30 alle 13 e dalle 14 alle 17,30 di ogni giorno

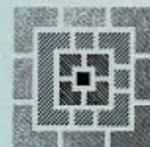
Sede: Molinetto di Mazzano, V.le Brescia 6

Quota d'iscrizione: £. 800.000 + iva se fatturati; richieste di riduzione dei costi vengono esaminate dal Consiglio Direttivo.
La quota NON comprende spese di viaggio e residenzialità



associated
consultants
and trainers

ACT International Network è un'associazione europea di Istituti di ricerca di cui fanno parte
Arips (Italia) - Führungstraining und Organisationsentwicklung (Austria) -
Euformacion (Spagna) - Buro voor Groepsen Organisatiebegeleiding (Olanda) -
Samarbetsdynamik (Svezia) - Odd Dyrborg (Norvegia).



SEMINARI DI AGGIORNAMENTO IN PSICOLOGIA DI COMUNITÀ'

In questi ultimi anni si è sempre più andata diffondendo l'idea della prevenzione primaria secondo la prospettiva della Psicologia di Comunità. In quest'ottica si prende in considerazione non solo l'individuo, ma anche la relazione fra le persone e fra queste e l'ambiente in cui vivono. Così si ritiene che una certa situazione sia conseguenza della combinazione di più fattori ed elementi.

Psicologo di comunità è chi si occupa dei bisogni della comunità cercando, insieme ad altri colleghi che affrontano la situazione da diversi punti di vista, di predisporre e realizzare progetti tendenti a limitare l'insorgenza di disagi ed a migliorare globalmente la qualità della vita dei cittadini tutti.

Questo tipo di attività è però particolarmente complesso perchè richiede una stretta connessione con la comunità stessa e quindi con i suoi rappresentanti, nelle fasi di lavoro più significative. E' perciò di grande utilità per gli operatori che si occupano di questo settore avere riferimenti metodologici e tecnici che gli consentano di migliorare le loro capacità di intervento.

Per questi motivi ARIPS propone seminari di aggiornamento per operatori che sono coinvolti in progetti di tipo comunitario-territoriale.

I seminari si rivolgono a psicologi, assistenti sociali, educatori, animatori che operano all'interno di Progetti Giovani, Progetti di Prevenzione Primaria, Programmi di promozione culturale e sociale.

La prospettiva offerta da ARIPS è quella che deriva dalla Psicologia di Comunità e dalla Psicosociologia, ma è filtrata dalla decennale esperienza dell'Associazione nel settore degli interventi in macro-contesti.

IL MARKETING SOCIALE: spunti teorici ed "esempi pratici" 27-28/2 Milano

Gli obiettivi che il seminario intende perseguire sono:

- * conoscenza dei principali elementi che caratterizzano il marketing inteso in senso generale
- * conoscenza degli elementi connotativi del marketing nel settore sociale e non-profit in genere
- * conoscenza delle principali metodologie e tecniche utilizzabili nel settore della prevenzione primaria
- * conoscenza di alcune esperienze nel settore realizzate in particolare in Italia.

Il seminario, che sarà condotto dai dr. Guido Contessa e Margherita Sberna, sarà caratterizzato da momenti teorici a cui se ne alterneranno altri di dibattito e di esercitazione che coinvolgeranno più direttamente i partecipanti.



**associated
consultants
and trainers**

ACT International Network è un'associazione europea di Istituti di ricerca di cui fanno parte
Arips (Italia) - Führungstraining und Organisationsentwicklung (Austria) -
Euformacion (Spagna) - Buro voor Groepsen Organisatiebegeleiding (Olanda) -
Samarbetsdynamik (Svezia) - Odd Dyrborg (Norvegia).

Gli obiettivi che questo seminario si propone di raggiungere riguardano:

- * la conoscenza dei principali elementi teorici che caratterizzano la Psicologia di Comunità
- * la conoscenza dei metodi di Psicologia di Comunità applicabili nel settore della Prevenzione Primaria
- * la conoscenza dei principali modelli di intervento territoriale
- * la conoscenza di alcune esperienze concrete realizzate in Italia ed all'estero.

Il seminario avrà dunque carattere principalmente teorico pur prevedendo momenti di confronto e di dibattito, e sarà condotto dal dr. Guido Contessa autore fra l'altro di un saggio su questi argomenti ("Prevenzione primaria delle tossicodipendenze" - Clup-Città Studi, Mi).

ORARI: ciascuno dei due seminari avrà il seguente orario 9,30-13 * 14,30-18

SEDE: i seminari si svolgeranno presso la sede milanese di via Chioggia 3 ,
tel. 02/26112010

QUOTE: per ciascun seminario la quota, comprensiva del materiale didattico, è di £. 500.000 (+ iva se fatturate).

Richieste di riduzione dei costi vengono esaminate dal Consiglio Direttivo.

La quota NON comprende spese di viaggio e residenzialità.

MODALITA' DI ISCRIZIONE: le iscrizioni saranno accettate fino a 20 giorni prima della data del seminario secondo due diverse modalità:

- * partecipanti a titolo personale - versamento del 50% della quota al momento dell'iscrizione e saldo prima di iniziare la frequenza alle giornate del seminario
- * partecipanti per conto di aziende, enti, ecc. - lettera di iscrizione da parte dell'azienda/ente che precisi generalità e posizione di lavoro del partecipante; successivamente verrà inviata da ARIPS fattura relativa che dovrà essere saldata entro la conclusione del seminario
- ** in entrambi i casi va allegato il curriculum formativo e professionale del partecipante
- *** eventuali disdette o assenze comporteranno comunque un addebito del 50% della quota di iscrizione

A coloro che parteciperanno alle iniziative verrà rilasciato un attestato di frequenza.



T-Group

MOLINETTO DI MAZZANO - 31 gennaio- 1-2 febbraio

Il seminario di sensibilizzazione ha lo scopo di consentire ai partecipanti l'esplorazione delle loro modalità di approccio interpersonale e di far sperimentare attivamente le situazioni collettive, i problemi ad esse connessi e le strategie per ovviare ad essi.

"Lavoro di gruppo" significa infatti utilizzare in modo ottimale, senza spreco di energie, tutte le risorse, umane principalmente, disponibili. Significa dunque riuscire a stabilire dei rapporti soddisfacenti in base agli obiettivi del gruppo (il che non significa "affettuosi" né sempre e comunque allegri e superficiali) con i partecipanti; avere la capacità di mantenere intercambiabili compiti, ruoli e funzioni di ciascuno; saper affrontare e gestire situazioni conflittuali derivanti da divergenze di vario ordine e tipo; riuscire ad affrontare e saper "convivere" con i processi decisori che sono uno dei momenti cruciali sia della nostra vita individuale, sia di quella grupppale. Ma il gruppo trova in questo seminario anche un suo inquadramento come "struttura tecnica" che facilita e migliora in termini qualitativi l'apprendimento sia inteso come mole di dati informativi, di riflessioni, di analisi, sia perché consente ad ogni singolo individuo di aprirsi alla possibilità di "cambiarsi", in altre parole, di evolvere, di crescere, di arricchirsi.

Il seminario ha dunque come obiettivo anche quello di motivare al cambiamento: in quest'ottica il riscontro offerto a ciascuno degli altri membri del gruppo è un elemento utile e necessario a consentire un'eventuale evoluzione dei comportamenti e degli atteggiamenti dopo un'analisi, una riflessione ed una valutazione del tutto personale di ciascun contributo.

CONDUTTORE del seminario sarà Aldo Terracciano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE : f. 500.000 + iva se fatturate, comprensive della residenzialità.

* Richieste di riduzione dei costi vengono esaminate dal Consiglio Direttivo su presentazione di specifica e motivata richiesta scritta

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE : gli interessati devono inviare la quota prevista per il seminario, unitamente ad un breve curriculum vitae che evidenzii in particolare l'aspetto formativo e professionale.

I posti disponibili saranno riservati ai primi richiedenti.

ORARI: dalle 16 del 31/1 alle 17 del 2/2



associated
consultants
and trainers

ACT International Network è un'associazione europea di Istituti di ricerca di cui fanno parte Arips (Italia) - Führungstraining und Organisationsentwicklung (Austria) - Euformacion (Spagna) - Buro voor Groepsen Organisatiebegeleiding (Olanda) - Samarbetsdynamik (Svezia) - Odd Dyrborg (Norvegia).

FORMAZIONE, INTERVENTI, RICERCHE DI PSICOSOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DI COMUNITÀ
Sede centrale: 25080 Molinetto di Mazzano - Via Brescia, 6 - Tel. 2620589 ☎ - 2120130
Sede staccata: 20125 Milano - Via Chioggia, 3 - Tel. 26112010 ☎

AVANZAMENTI inizia nel 1987 le sue uscite semestrali. Un numero in giugno e uno in dicembre, di pagine variabili. La pubblicazione sostituisce i precedenti Supplementi Arips, ma mantiene gli stessi intenti. Essa infatti si propone di offrire ai soci ed amici dell'ARIPS gli avanzamenti teorici e pratici che l'associazione consente. Saranno pubblicati lavori teorici, resoconti di esperienze di intervento e rapporti di ricerca sui problemi nei quali sono impegnati sia i soci che gli operatori seniores dell'ARIPS: i problemi delle aggregazioni umani sia private che pubbliche, sia sociali che produttive.
I materiali pubblicati in AVANZAMENTI possono essere usati liberamente per attività formative o editoriali, purché la fonte sia citata.

Questa pubblicazione è riservata essenzialmente ai soci ARIPS, che la ricevono col versamento della quota annua associativa. Coloro che non sono soci possono richiedere i numeri di AVANZAMENTI inviando la somma di L. 10.000 ciascuno (L. 20.000 per prenotare i due numeri annui).

L'ARIPS è un'associazione senza scopi di lucro, che raggruppa operatori sociali e culturali interessati a studiare i problemi delle aggregazioni umane. L'ARIPS promuove iniziative di formazione e ricerche, e mette le sue risorse professionali al servizio di Enti, organizzazioni e gruppi.