

Questa collana presenta i risultati e gli orientamenti più attuali dello studio scientifico e applicativo delle aggregazioni umane. Tutti i volumi si propongono come strumenti di riflessione e di azione nel contempo a due categorie di lettori. Da una parte, coloro che a vario titolo (consulenti, formatori, ricercatori) intervengono nelle organizzazioni per aiutarle a sviluppare progetti di cambiamento; dall'altra, coloro che, come dirigenti, lavoratori, operatori sociali e culturali, vivono nelle aggregazioni con continuità.

Ogni libro offre riflessioni teoriche, suggerimenti tecnici e esperienze concrete. Gli autori lavorano sul campo come consulenti, formatori e ricercatori; ma anche come dirigenti e operatori.

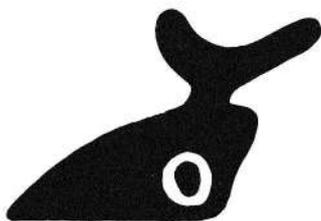
Gli autori

La maggior parte degli autori fa riferimento alle esperienze ed alle ricerche portate avanti in questi ultimi dieci anni dalla Associazione Ricerche ed Interventi Psicosociali e Psicoterapeutici (ARIPS). Si tratta di una aggregazione volontaria, non profit e totalmente autonoma che raggruppa professionisti, ricercatori ed operatori di diversa provenienza sia disciplinare che ideologica.

Alcuni autori non hanno invece alcun legame con l'ARIPS, ma saranno presenti in questa collana per la loro affinità di esperienze e di impostazione.

Il curatore della collana

Guido Contessa è consulente psicosociale, libero professionista. È stato prima allievo e poi socio senior dell'IRIPS di Milano; è stato cofondatore dell'ISMO di Milano e dell'ARIPS di Brescia.



Margherita Sberna

GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 1

Tecniche di socializzazione per la scuola, il tempo libero, la formazione degli adulti

ISBN 88-7005-768-0, pp. 120, lire 12.000

Il volume propone una serie di tecniche focalizzate sulle prime dinamiche che caratterizzano il processo di socializzazione. I diversi ambiti in cui le attività presentate sono utilizzabili, ci consentono di sottolineare l'utilità del volume a insegnanti e formatori di adulti, animatori e operatori sociali, psicoterapeutici e responsabili di organizzazioni.

Ferruccio Cavallin, Margherita Sberna

GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 2

Tecniche di creatività per la scuola, il tempo libero, la formazione degli adulti

ISBN 88-7005-771-2 pp. 128, lire 12.000

Questo libro non solo offre le basi teoriche per una didattica della creatività, ma propone metodi e tecniche concreti per un lavoro di induzione. Le tecniche presentate sono state sperimentate in decine di contesti diversi e con utenti di ogni età e condizione lavorativa. Il volume è utile sia a coloro che operano in un contesto educativo sia ai formatori d'impresa.

AA.VV.

GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 3

Tecniche di decisione per la scuola, il tempo libero e la formazione degli adulti

a cura di Margherita Sberna

ISBN 88-7005-816-6 pp. 120, lire 13.000

Questo libro intende fornire a educatori, insegnanti, formatori e animatori numerose esercitazioni strutturate il cui focus è il processo decisionale. Attraverso l'uso accorto di queste esercitazioni è possibile sia aiutare gli utenti e decidere sia illustrare le diverse e complesse dinamiche sottese a ogni decisione. Il libro presenta anche utili contributi teorici sui principali aspetti del processo decisionale e sulla metodologia d'uso delle esercitazioni.

R. Aguggiaro, A. Lijoi, S. Pasqui, A. Terracciano

GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 4

Metodologie e tecniche per l'educazione alla salute

ISBN 88-7005-829-8 pp. 120, lire 15.000

Molta strada è stata già percorsa dai fautori della prevenzione sanitaria per quanto concerne quella che abbiamo definito come la decisione fisica del concetto di salute. Tuttavia non si può dire che gli sforzi destinati alla pianificazione di un benessere psicologico e relazione siano stati altrettanto copiosi. Questo libro, oltre a raccogliere un certo numero di attività e di esercizi finalizzati alla sensibilizzazione alla salute psicorelazionale, presenta anche alcune esperienze di progetti realizzati nella scuola superiore, nella scuola media inferiore e in una comunità di solidarietà sociale.

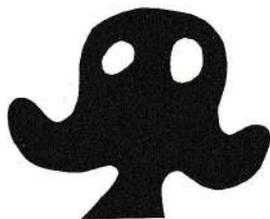
R. Conte, G. Contessa, I. Drudi, F. Montanari, D. Poggiali, G. Sangiorgi, M.V. Sardella, M. Sberna, A. Terracciano

FRATTALI E OLOGRAMMI DELLA DISOCCUPAZIONE

Modelli di interpretazione e di intervento per gli Enti locali

ISBN 88-7005-773-9 pp. 138, lire 12.000

Il volume propone una serie di riflessioni sulle politiche occupazionali rivolte ai giovani nell'intento di fornire le coordinate di un sistema locale per l'occupazione giovanile, mediante l'utilizzo di risorse istituzionali, sociali e politiche realmente esistenti in un ambito territoriale e istituzionale sub-regionali (Comuni, Provincie, USL, Comunità Montane, Consorzi di Comuni). È un volume indispensabile per l'avviamento di un Centro di Iniziativa Locale per l'Occupazione (C.I.L.O.).



G. Contessa, E. Isacchini, D. Mengacci, A. Morello, L. Pistolesi, O. Poli, E. Travi, R. Ziglioli, B.A. Wennberg

IL SOCIALE COME MERCATO

Psicologia di comunità e marketing per i servizi e le organizzazioni di volontariato

a cura di Guido Contessa

ISBN 88-7005-807-7 pp. 100, lire 13.000

Negli ultimi tempi il Settore Sociale sta gradualmente uscendo dalla logica meramente assistenziale: è in atto un processo di rivalutazione dei risultati. Ciò avviene per due motivi. Il primo è che la sopravvivenza e la crescita delle organizzazioni sociali è sempre meno accollabile alla munificenza pubblica e privata, e sempre più dipendente da una effettiva e dimostrabile utilità. Il secondo è che gli operatori stanno acquisendo più professionalità. Oggi i Servizi e le Organizzazioni non profit devono essere "market oriented". Questo libro è uno stimolo agli operatori che vogliono fornire le loro prestazioni in modo "orientato all'utenza".

G. Contessa, M. Ducceschi, G. Lappasade, J. Luft, E.J. Miller, M.V. Sardella, M. Sberna, E. Spaltro, B.A. Wennberg

T-GROUP

Storia e teoria della "più significativa invenzione sociale del secolo"

ISBN 88-7005-787-9 pp. 208, lire 18.000

È considerata la tecnica formativa più efficace per la induzione dei cambiamenti/apprendimenti, in campo aziendale e sociale. Il volume raccoglie gli interventi dei maggiori esperti in campo nazionale e internazionale del T-group, che viene presentato in una prospettiva storica e dal punto di vista teorico-metodologico.