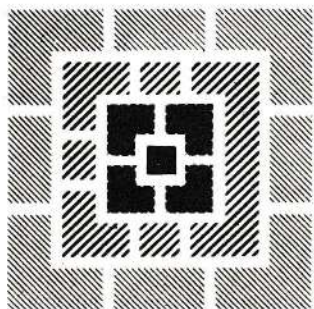


GRUPPI E COMUNITÀ

COLLANA A CURA DI
GUIDO CONTESSA

Questa collana presenta i risultati e gli orientamenti più attuali dello studio scientifico e applicativo delle aggregazioni umane. Tutti i volumi si propongono come strumenti di riflessione e di azione nel contempo a due categorie di lettori. Da una parte, coloro che a vario titolo (consulenti, formatori, ricercatori) intervengono nelle organizzazioni per aiutarle a sviluppare progetti di cambiamento; dall'altra, coloro che, come dirigenti, lavoratori, operatori sociali e culturali, vivono nelle aggregazioni con continuità. Ogni libro offre riflessioni teoriche, suggerimenti tecnici e esperienze concrete. Gli autori sono tutte persone che lavorano sul campo come consulenti, formatori e ricercatori; ma anche come dirigenti e operatori.

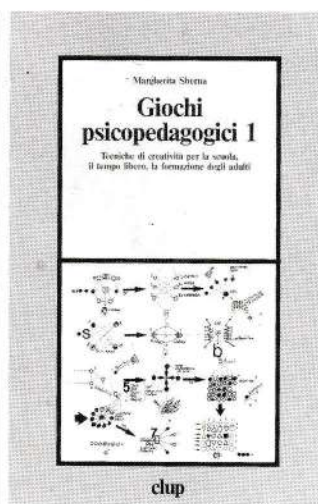


Gli autori

La maggior parte degli autori fa riferimento alle esperienze ed alle ricerche portate avanti in questi ultimi dieci anni dalla Associazione Ricerche ed Interventi Psicosociali e Psicoterapeutici (ARIPS). Si tratta di una aggregazione volontaria, non profit e totalmente autonoma che raggruppa professionisti, ricercatori ed operatori di diversa provenienza sia disciplinare che ideologica. Alcuni autori non hanno invece alcun legame con l'ARIPS, ma saranno presenti in questa collana per la loro affinità di esperienze e di impostazione.

Il curatore della collana

Guido Contessa è consulente psicosociale, libero professionista. È stato prima allievo e poi socio senior dell'IRIPS di Milano; è stato cofondatore dell'ISMO di Milano e dell'ARIPS di Brescia.



Margherita Sberna
**GIOCHI
PSICOPEDAGOGICI I**
Tecniche di creatività
per la scuola, il tempo
libero, la formazione
degli adulti
ISBN 88-7005-786-0, pp. 120,
lire 12.000

Il volume propone una serie di tecniche focalizzate sulle prime dinamiche che caratterizzano il processo di socializzazione. I diversi ambiti in cui le attività presentate sono utilizzabili, ci consentono di sottolinearne l'utilità a insegnanti o formatori di adulti, animatori e operatori sociali, psicoterapeuti e responsabili di organizzazioni.

Indice

La socializzazione
I giochi e il loro impiego
Cosa sono i giochi -
La somministrazione dei giochi - L'uso del tempo
- L'intervento con bambini e adolescenti -
Il conduttore e il suo ruolo nei giochi
I giochi "contenitori"
Acquario - Due, quattro, otto - Role playing
Il riscaldamento
Fantasia di gruppo -
Libere associazioni -
La sedia vuota - Mi è capitato che... - Il saluto
- La fine della storia -
Oggi io sono... -
Le cartoline - Frasi incomplete
L'approccio
La carta d'identità -
Fantasia guidata -
Le coppie: un primo contatto - Il gioco degli animali - Il Taze Bao -
L'oggetto preferito -
La ricerca
La conoscenza
I quattro quadri -
Il gioco più divertente -
L'oggetto più prezioso -
La valigia - I tre personaggi - Io abito qui... - Lo stemma araldico - Le mie vacanze - Il mio migliore amico - La mia giornata - Se io fossi...
La comunicazione
La comunicazione disturbata - Il mio fumetto - L'ascoltatore -

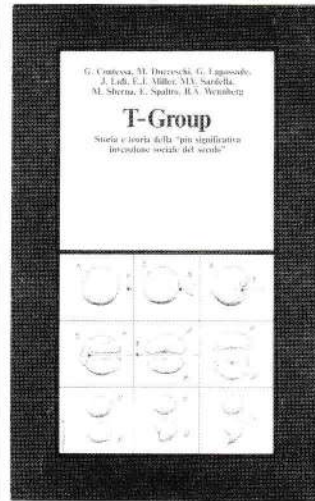
La scultura coi corpi -
 La gimcana guidata -
 Le immagini - Il simbolo
 - Le triadi - Inizi di
 conversazione - Il vero
 messaggio
 Il feed-back
 Il racconto - Le monete
 - Le sette variabili - La
 lista delle assomiglianze
 - Qualità & difetti - Lista
 di aggettivi -
 I travestimenti - I caratteri
 - Le analogie - Scambio
 di immagini - Personaggi
 & interpreti -
 Gli osservatori -
 Il cambiamento
 Bibliografia



Ferruccio Cavallin
 Margherita Sberna
**GIOCHI
 PSICOPEDAGOGICI 2**
**Tecniche di creatività
 per la scuola, il tempo
 libero, la formazione
 degli adulti**
 ISBN 88-7005-771-2, pp. 128,
 lire 12.000

Questo libro non solo
 offre le basi teoriche per
 una didattica della
 creatività, ma propone
 metodi e tecniche
 concreti per un lavoro di
 induzione. Le tecniche
 presentate sono state
 sperimentate in decine
 di contesti diversi e con
 utenti di ogni età e
 condizione lavorativa.
 Il volume è utile sia a
 coloro che operano in
 un contesto educativo
 sia ai formatori
 d'impresa.

Indice
 Studi e ricerche sulla
 creatività
 Che cos'è la creatività -
 Individuo, gruppo,
 creatività
 Le variabili intellettuali
 considerate
 La capacità di
 associazione - La
 capacità di dissociazione
 - La fluidità verbale -
 La fluidità ideativa -
 La capacità di modificare
 gli oggetti - La capacità
 di fare analogie -
 La capacità di sintesi -
 La capacità di analisi -
 La percezione
 e la flessibilità -
 Considerazioni globali
 Le cinque creatività
 Creatività di percezione -
 Creatività di analisi -
 Creatività di soluzione e
 produzione - Creatività
 di selezione - Creatività
 di applicazione - Luoghi
 comuni sulla creatività -
 Blocchi alla creatività -
 Ostacoli culturali -
 Ostacoli emozionali o
 affettivi - Ostacoli
 percettivi - Come
 superare gli ostacoli -
 L'elenco - Il campanello
 - La musica
 Le attività formative
 Introduzione -
 La socialità - Esercitare la
 propria mente - Capacità
 di associazione -
 Capacità di dissociazione
 - Fluidità verbale -
 Fluidità ideativa -
 Capacità di
 modificazione degli
 oggetti - Capacità
 analogica - Capacità di
 sintesi - Capacità di
 analisi - Flessibilità -
 Percezione
 Risolvere un problema
 creativamente
 Tecniche di analisi del
 problema - Tecniche di
 produzione di soluzioni -
 Come scegliere fra le
 idee - L'applicazione
 La persona creativa
 Bibliografia



G. Contessa, M. Ducceschi,
 G. Lapassade, J. Luft,
 E.J. Miller, M.V. Sardella,
 M. Sberna, E. Spaltro,
 B.A. Wennberg
T-GROUP
**Storia e teoria della "più
 significativa invenzione
 sociale del secolo"**
 ISBN 88-7005-787-9, pp. 208,
 lire 18.000

È considerata la tecnica
 formativa più efficace
 per la induzione dei
 cambiamenti/
 apprendimenti, in campo
 aziendale e sociale.
 Il volume raccoglie gli
 interventi dei maggiori
 esperti in campo
 nazionale e
 internazionale del
 T-group.

Indice
 Parte prima
 M. Ducceschi
 L'alba del T-group in
 Europa e in Italia

E.J. Miller
 Le "Conferenze di
 Leicester" del Tavistock
 Institute

G. Lapassade
 Il T-group in Francia a
 partire dal 1955

E. Spaltro
 I primi anni del T-group
 in Italia

G. Contessa
 Il T-group dagli Anni
 Settanta ad oggi

Parte Seconda
 J. Luft
 Teoria e pratica del

T-group: perplessità e
 progresso

E.J. Miller
 Gli aspetti teorici
 del modello di Leicester

M. Ducceschi
 L'evoluzione
 dell'approccio alla
 dinamica di gruppo:
 il T-group fra
 "Encounter" e "OD"

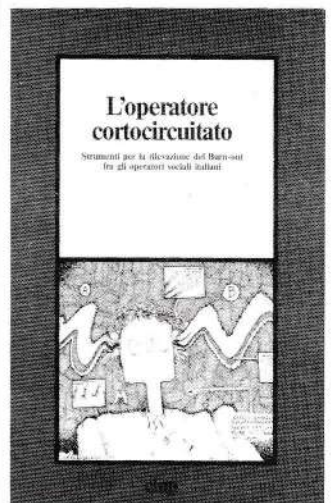
G. Contessa
 Efficacia del T-group

M.V. Sardella
 Il T-group come tecnica
 della complessità

M. Sberna
 T-group come
 simulazione: una ipotesi
 per futuri sviluppi

B.A. Wennberg
 L'approccio
 comunicativo: ciò che
 penso Kurt Lewin abbia
 realmente scoperto

E. Spaltro
 Il futuro della pluralità



L. Consolini, G. Contessa,
 M. Danesi, I. Drudi,
 L. Ghidoni, V. Mayer,
 F. Mariani, M. Santinello,
 M.V. Sardella
**L'OPERATORE
 CORTOCIRCUITATO**
**Strumenti per la
 rilevazione del Burn-out
 fra gli operatori sociali
 italiani**
 ISBN 88-7005-770-4, pp. 138,
 lire 12.000
 È il primo contributo

italiano nel dibattito sulla sindrome del Burn-out. Il fenomeno viene affrontato nel duplice aspetto dell'analisi dei suoi effetti sui comportamenti degli operatori sociali e come punto di partenza per l'analisi delle organizzazioni sociali.

Indice

G. Contessa

Uno strumento di rilevazione del Burn-out

I. Drudi, M.V. Sardella

Un termometro per il Burn-out

L. Consolini

La sindrome del Burn-out nei servizi psichiatrici

L. Ghidori

Il Burn-out nei servizi geriatrici

M. Danesi, F. Mariani

La "Sindrome del Burn-out" tra gli operatori dei servizi per le tossicodipendenze

V. Mayer, M. Santinello

La misurazione del Burn-out

G. Contessa

Conclusioni



clup

R. Conte, G. Contessa, I. Drudi, F. Montanari, D. Poggiali, G. Sangiorgi, M.V. Sardella, M. Sberna, A. Terracciano

FRATTALI E OLOGRAMMI DELLA DISOCCUPAZIONE

Modelli di interpretazione e di intervento per gli Enti locali

ISBN 88-7005-773-9, pp. 138, lire 12.000

Il volume propone una serie di riflessioni sulle politiche occupazionali rivolte ai giovani, nell'intento di fornire le coordinate di un sistema locale per l'occupazione giovanile, mediante l'utilizzo di risorse istituzionali sociali e politiche realmente esistenti in un ambito territoriale e istituzionale sub-regionali (Comuni, Province, USL, Comunità Montane, Consorzi di Comuni).

Indice

Parte Prima

F. Montanari

Le politiche del lavoro fra ologrammi e frattali

I. Drudi, M.V. Sardella

Modelli di interpretazione del "disoccupato"

Parte Seconda

G. Sangiorgi

Ipotesi operativa per la proliferazione dei C.I.L.O.

M. Sberna

Problemi generali di gestione dei progetti

G. Contessa

Note per la lettura delle schede

D. Poggiali

Pacchetto A - Valore del lavoro

G. Contessa

Pacchetto B - Primi contatti

R. Conte

Pacchetto C - Prevenzione sociale

M.V. Sardella

Pacchetto D - Lavori socialmente utili

A. Terracciano

Pacchetto E - Supporti

I. Drudi

Pacchetto F - Incubazione e transizione

M. Sberna

Pacchetto G - Job Creation

In preparazione:

G. Contessa, E. Isacchini, D. Mengacci, A. Morello, L. Pistolesi, O. Poli, E. Travi, R. Ziglioli, B.A. Wennberg

IL SOCIALE COME MERCATO
Psicologia di comunità e marketing per i servizi e le organizzazioni di volontariato

a cura di Guido Contessa

Negli ultimi tempi il Settore Sociale sta gradualmente uscendo dalla logica meramente assistenziale: è in atto un processo di rivalutazione dei risultati. Ciò avviene per due motivi. Il primo è che la sopravvivenza e la crescita delle organizzazioni sociali è sempre meno accollabile alla munificenza pubblica e privata, e sempre più dipendente da una effettiva e dimostrabile utilità. Il secondo è che gli operatori stanno acquisendo più professionalità.

Il Settore Sociale produce e fornisce servizi, strutture, idee.

A volte si tratta di soddisfare bisogni concreti (l'uso di una palestra o di un campo

giochi, la custodia di bambini, il consumo di farmaci); altre volte si tratta di soddisfare bisogni immateriali come l'educazione, la cultura, il divertimento, la prevenzione, la socializzazione. La possibilità di fornire prodotti o servizi immateriali, secondo lo schema tradizionale "production oriented", diminuisce con l'aumento del benessere, della libertà e della cultura dei cittadini. Oggi i Servizi e le Organizzazioni non profit non possono essere "market oriented". Questo libro è uno stimolo agli operatori che vogliono fornire le loro prestazioni in modo "orientato all'utenza".

AAVV.

GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 3
Tecniche di decisione per la scuola, il tempo libero e la formazione degli adulti

a cura di Margherita Sberna

Guido Contessa
PRIGIONI, MONASTERI, FABBRICHE
Modelli di psicoterapia e di organizzazione nelle comunità

Guido Contessa, M. Vittoria Sardella, Margherita Sberna
IL PARADIGMA DELL'ARCIPELAGO
Dieci anni di idee per il Sociale

Claudio Cassinelli
AVVENTURE DI DROGA E PALAZZO
Dieci anni contro la tossicodipendenza nel racconto di un assistente sociale

Aldo Terracciano
GIOCHI PSICOPEDAGOGICI 4
Metodologie e tecniche per l'educazione alla salute