



IV CONVEGNO NAZIONALE DI PSICOLOGIA DI COMUNITA'

MARKETING SOCIALE

PER UNA MAGGIORE EFFICIENZA ED EFFICACIA DEI SERVIZI

col patrocinio e il finanziamento dell'Assessorato Sanità - Regione Lombardia, il patrocinio dell'Assessorato Cultura e Informazione - Regione Lombardia e Assessorato P.I. Comune di Mazzano.

Data: 14 dicembre 1985

Orari: 9,30 - 18

Sede: Molinetto di Mazzano (Bs)

L'Arips ha contribuito a promuovere in Italia la Psicologia di Comunità, intesa come approccio sistematico, preventivo e grupale al Territorio.

Il IV Convegno Nazionale intende approfondire il tema del **MARKETING SOCIALE**. Con questa definizione intendiamo tutte le attività che i Servizi Territoriali devono svolgere se vogliono aumentare la loro **QUALITÀ**, cioè ottimizzare la loro efficienza e la loro efficacia.

Sta tramontando l'idea di uno Stato Assistenziale erogatore di servizi qualsiasi per un'utenza generica che si accosta ad essi spontaneamente.

I Servizi territoriali si pongono ora il problema di una reale conoscenza dei bisogni dell'utenza; di una organizzazione dei Servizi e di una loro progettazione in funzione di essi; di una analisi del rapporto costi-benefici. Infine, improrogabile, è l'esigenza di reperire raffinate

strategie comunicative e promozionali, affinché i Servizi vengano effettivamente fruiti e possano efficacemente contrastare i disagi del vivere nella società post-industriale. Tutto questo si può definire come **MARKETING SOCIALE**.

Mentre le grandi imprese e le grandi burocrazie possono delegare questa funzione ad appositi uffici tecnici, interni o esterni, i Servizi Territoriali devono attribuirli ai propri operatori.

Il **MARKETING SOCIALE** diventa dunque una competenza necessaria agli operatori sociali dei Servizi. Una competenza che per ora è stata improvvisata, ma deve diventare sempre più professionale.

Tale professionalizzazione non può che derivare dall'incontro fra operatori dei Servizi e specialisti di marketing. Il IV Convegno è appunto un primo incontro fra i due mondi.

PROGRAMMA

- | | |
|---|--|
| 9,30 - 10,00: Apertura del Convegno
<i>dott.ssa M. Sberna (Presidente Arips)</i>
<i>dott. E. Isacchini</i>
<i>(Assessore Sanità Regione Lombardia)</i> | 11,30 - 13: Dibattito |
| 10,00 - 10,20: «PSICOLOGIA DI COMUNITA'
E QUALITÀ DEI SERVIZI»
<i>dott. G. Contessa (Arips)</i> | 14,30 - 14,50: «IL MARKETING
NELLE CATEGORIE SINDACALI»
<i>sig. Flavio Sangalli</i>
<i>(Centro Sviluppo Gestioni)</i> |
| 10,20 - 10,40: «IL MARKETING
ED I SERVIZI TERRITORIALI»
<i>dott. A. Morello</i>
<i>(Ass. Italiana Studi Marketing-AISM)</i> | 14,50 - 15,10: «SKILLS PER IL MARKETING
OPERATIVO: TECNICHE
DELL'IMMAGINE»
<i>dott. R. Ziglioli (Adnord)</i> |
| 10,40 - 11,00: «ANALISI DELLE STRATEGIE
PUBBLICITARIE DEGLI ENTI
PUBBLICI»
<i>dott. A. Caraccio</i>
<i>(rivista "Stato e Comunicazione")</i> | 15,10 - 15,30: «SKILLS PER IL MARKETING
OPERATIVO: TECNICHE
DI COMUNICAZIONE»
<i>dott. L. Pistolesi (tecnico pubblicitario)</i> |
| | 15,30 - 17,00: Dibattito |
| | 17,00 - 17,30: Conclusioni |

Ingresso Gratuito - Prenotare Telefonicamente.

Gli psicologi delle comunicazioni studiano il «marketing sociale»

MOLINETTO — L'Arips di Molinetto, con il patrocinio della regione Lombardia e del Comune di Mazzano, organizza un convegno nazionale di psicologia di comunità sul tema: «Marketing sociale» — per una maggiore efficienza ed efficacia dei servizi —, che si svolgerà nella sede di Molinetto oggi 14 dicembre. Questo il programma: a partire dalle ore 9.30, l'intervento dell'assessore regionale Ettore Isacchini sul tema: «La promozione dei servizi e l'assessorato alla sanità»; G. Contessa dell'Arips, parlerà sulla «Psicologia di comunità e qualità dei servizi»; A. Morello dell'Associazione Italiana studi Marketing, illustrerà il tema: «Il Marketing ed i servizi territoriali»; D. Mengacci di Stato e Comunicazione, tratterà il tema: «Analisi delle strategie pubblicitarie degli enti pubblici».

I lavori proseguiranno nel pomeriggio con le relazioni sul tema: «Il marketing nelle categorie sindacali (F. Sangalli del Centro sviluppi Gestioni); «Capacità per il marketing operativo - strategie dell'immagine» (R. Ziglioli, AdNord); «Capacità per il marketing operativo - tecniche di comunicazione» (L. Pistolesi, Ag. Pistolesi).

Gianluigi B S

14/12/85