

2 DICEMBRE 1989

Fin dalla sua apertura l'ARIPS ha cercato di individuare le piste più "promettenti" per il futuro, o-detto in altra maniera- ha cercato di evidenziare le capacità che si ritenevano più utili per affrontare la vita futura in tutti i suoi aspetti.

Una serie significativa di elementi ci ha detto fin dall'inizio che la creatività era in tal senso una delle skill che maggiormente sarebbero state richieste. Gli eventi di questi ultimi anni hanno confermato la nostra ipotesi ed hanno "compensato" le ricerche svolte ed il tempo dedicato a questi studi.

La sperimentazione e la pratica di questi anni unite al successo ottenuto dalla giornata dedicata alla creatività all'interno del Decennale, che ha visto il contributo interessante e sofisticato di altri studiosi dell'argomento, ci hanno convinto a fare di questa iniziativa un appuntamento annuale ed insieme a renderlo più concreto e legato alla quotidianità.

La giornata sulla creatività da quest'anno infatti sarà "a tema", cioè focalizzata su particolari aspetti e problemi della vita umana.

Si tratterà dunque di utilizzare tecniche e procedure creative per allargare lo spazio di ricerca, di analisi, di ideazione rispetto ad una situazione o area ben definita.

Per quest'anno abbiamo deciso di concentrare la nostra attenzione sul mondo degli anziani o della terza età. Ci pare infatti che sia sempre più urgente metterci in un'ottica di prevenzione di futuri disagi e di miglioramento della qualità della vita se vogliamo che l'invecchiamento non sia solo uno sterile prolungamento della stessa, ma anche una condizione soddisfacente.

OBIETTIVI :- inventare prodotti, servizi, ecc. nuovi rispetto al problema preso in esame;
- far conoscere e far utilizzare tecniche e metodologie creative
- consentire il dibattito ed il confronto fra approcci "creativi" diversi

METODO : si lavorerà in piccolo gruppo con un massimo di 12/15 partecipanti utilizzando tecniche attive con la guida di un conduttore di gruppo esperto di tecniche creative

CONTENUTO : per quest'anno si è deciso di focalizzare l'attenzione sugli anziani : si tratta dunque di usare tecniche di progettazione creativa per inventare nuovi prodotti, servizi, strutture, attività, ecc. adatti agli anziani ed efficaci per migliorarne la qualità della vita

UTENTI : tutti coloro che si occupano direttamente di anziani sia all'interno di strutture pubbliche o private, come volontari o come operatori dipendenti, ma anche tutti gli interessati ad occuparsi "preventivamente" del problema della terza età per poterla vivere con più serenità e soddisfazione.

COSTI : soci ARIPS L. 30.000 *** NON soci L. 50.000.

ISCRIZIONI : entro il 30 ottobre *** numero massimo partecipanti: 100 .