



GUIDO CONESSA, laureato in Scienze Politiche. Formatore free lance dal 1973, membro senior dell'Arips, amministratore unico di EGEO s.r.l. e redattore del giornale "Noi Psicologia Oggi". Si occupa in modo particolare di progettazione formativa e di interventi in macro-sistemi. Autore di oltre 200 pubblicazioni, fra le quali: "Prevenzione primaria delle tossicodipendenze" (Clup, Milano, 1987); "Prigioni, monasteri, fabbriche" (Clup, Milano, 1988); "La formazione" (Città Studi, Milano, 1993).



IGNAZIO DRUDI, laureato in Scienze Statistiche, opera dal 1979 come libero professionista nel campo delle ricerche socioeconomiche e nel trattamento statistico informativo dei dati. Già consulente della Commissione di Garanzia per l'Informazione Statistica della presidenza del Consiglio, collabora con la RESCOOP di Bologna e dal 1990 è ricercatore presso la facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna. Ha pubblicato fra l'altro "Il sistema industriale delle Puglie" (Il Mulino, Bologna, 1988).



FERRUCCIO CAVALLIN, laureato in Sociologia e Psicologia. Formatore libero professionista, partner di Studio Centro Formazione (Vicenza) e membro senior Arips. Nel campo formativo si interessa particolarmente della ricerca e dello sviluppo delle competenze creative in ambito aziendale. Autore dei volumi: "Il novizio e la tribù" (F. Angeli, Milano, 1991); "Manager & Counselor" (F. Angeli, Milano, 1992); "Imparare a negoziare" con M. Sberna (Città Studi, Milano, 1992); "Essere creativi" con M. Sberna (Città Studi, Milano, 1993).



MARIA VITTORIA SARDELLA, laureata in Filosofia, ha fatto il suo training psicosociale presso Irips di Milano nel 1976. Dopo circa dieci anni di lavoro come psicologa, opera come libero professionista e membro senior dell'Arips dal 1981. Opera anche nel settore delle ricerche socio-economiche e del trattamento informatico dei dati con la RES Coop di Bologna. Si interessa di ricerche sul burn-out e sull'evaluation. Ha pubblicato tra l'altro "Teoria e tecniche dell'evaluation" (Clup, Milano, 1989).



MARGHERITA SBERNA, laureata in Magistero e Psicologia, ha fatto un training psicosociale presso Irips di Milano nel 1976. Dopo vent'anni di lavoro nella scuola, ha iniziato la libera professione come membro senior dell'Arips, di cui è Presidente. Redattore di "Noi Psicologia Oggi", è impegnata nelle ricerche sull'uso delle tecniche creative e simulate. Ha pubblicato "Giochi Psicopedagogici 1" (Clup, Milano, 1987) e con F. Cavallin "Imparare a negoziare" e "Essere creativi" (Città Studi, Milano, 1993).



LA SALUTE DELLE AZIENDE DELLA SALUTE

Incontro di Studio per Dirigenti
e Operatori delle Organizzazioni
Sociali e Sanitarie

29 Febbraio 1996

ore 9.30 - 17.30

STARHOTEL RITZ

via Spallanzani, 40 - Milano (MMLima)

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Informazioni e Iscrizioni:
Tel. 030-2620589 Fax. 030-2120130

Le Aziende della Salute sono organizzazioni finalizzate alla produzione di un risultato particolare in quanto immateriale: la salute, il benessere, lo sviluppo psicofisico equilibrato. Un risultato che non si ottiene solo dopo l'emersione di un evento catastrofico (la malattia, l'espulsione scolastica, la devianza sociale) ma anche e soprattutto prima, cioè nella ordinarietà quotidiana.

Le Aziende Sanitarie sono le principali, ma non le sole agenzie della Salute. A questa importante finalità cooperano anche le Scuole, i Servizi ambientali e culturali, le Città intese come sistemi comunitari.

La produzione di servizi e prodotti intangibili fa delle Aziende della Salute delle Organizzazioni particolari, basate essenzialmente sul fattore umano e psicologico. Esse operano in larga misura sugli elementi psicologici degli utenti, che sono centrali per l'incremento dello "stare bene". Ma è altresì vero che esse operano attraverso strumenti psicologici, come la relazione, l'immagine, il clima organizzativo.

Le Aziende della Salute ottengono risultati soprattutto attraverso il mantenimento e lo sviluppo della propria Salute. Solo Organizzazioni sane, fatte di operatori sani, possono aspirare a produrre Salute per i propri utenti.

La Prevenzione è un investimento economico ed una leva essenziale per il marketing di un'Azienda della Salute.

La Psicologia di Comunità e la Psicologia della Salute sono due potenti strumenti per la produzione di risultati "sani", ottenuti attraverso strumenti "sani", nella tutela della Salute degli Operatori, che sono il primo "capitale" delle imprese dell'Immateriale.



viale Brescia, 6
25080 Molinetto di Mazzano
Tel. 030-2620589

Programma

PER I DIRIGENTI *

9.30 L'organizzazione della salute e la salute dell'organizzazione
(dott. G. Contessa)

11.30 La Prevenzione Primaria come strumento per la riduzione dei costi e per il marketing dell'organizzazione"
(dott. F. Cavallin e dott. I. Drudi)

Interventi del Pubblico

PER GLI OPERATORI *

14.30 Psicologia di Comunità e Psicologia della Salute: nuove prospettive per i servizi sociali e sanitari
(dott. G. Contessa)

Interventi del Pubblico

15.30 La sindrome del BURN-OUT: fenomenologia e strumenti di prevenzione organizzativa
(dott. M. V. Sardella)

Interventi del Pubblico

16.30 La formazione psicologica degli operatori sociali e sanitari per la qualità dei servizi e per la prevenzione del BURN-OUT
(dott. M. Sberna)

Interventi del Pubblico

* La mattinata è particolarmente dedicata ai dirigenti; il pomeriggio è invece dedicato agli operatori. Tuttavia gli interessati possono partecipare all'intera giornata.