

ARIPS



dal
1978

Formazione | Interventi | Ricerche
di Psicosociologia & Psicologia di Comunità

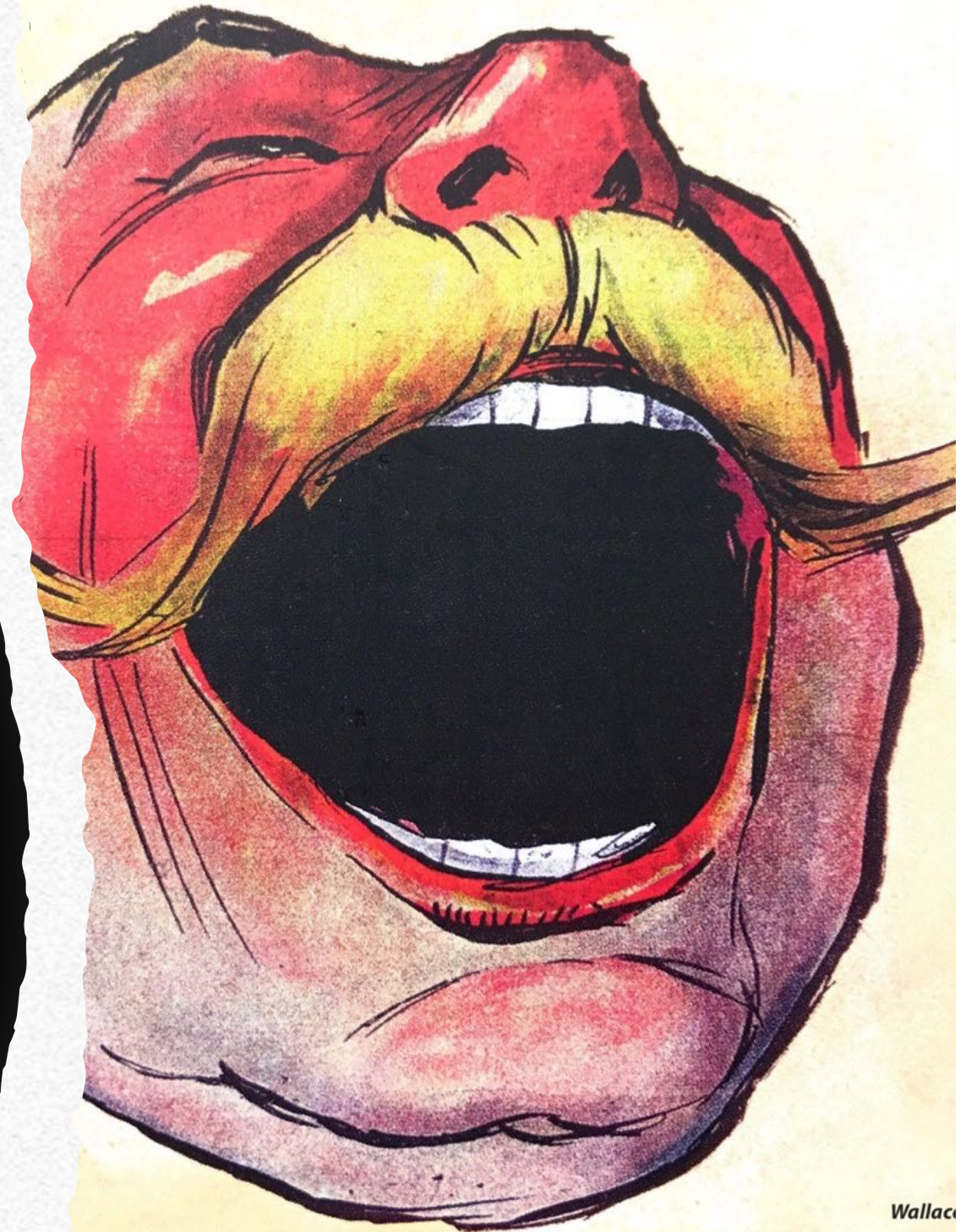
Materiali
Archivio
Psicoma



Di scoglio in scoglio

24 febbraio 2020

**Lo humor nella
comunicazione:
l'incongruenza
generativa**





**Obiettivo della
conversazione**

Esplorare come l'umoristico
aiuti a generare punti di
vista alternativi

Ridere

È UNA COSA

Seria

La filosofia del WC



Dario Fo

“E’ nel momento
in cui ci si
dimentica di
usare il riso, che la
ragione muore
per
soffocamento”.



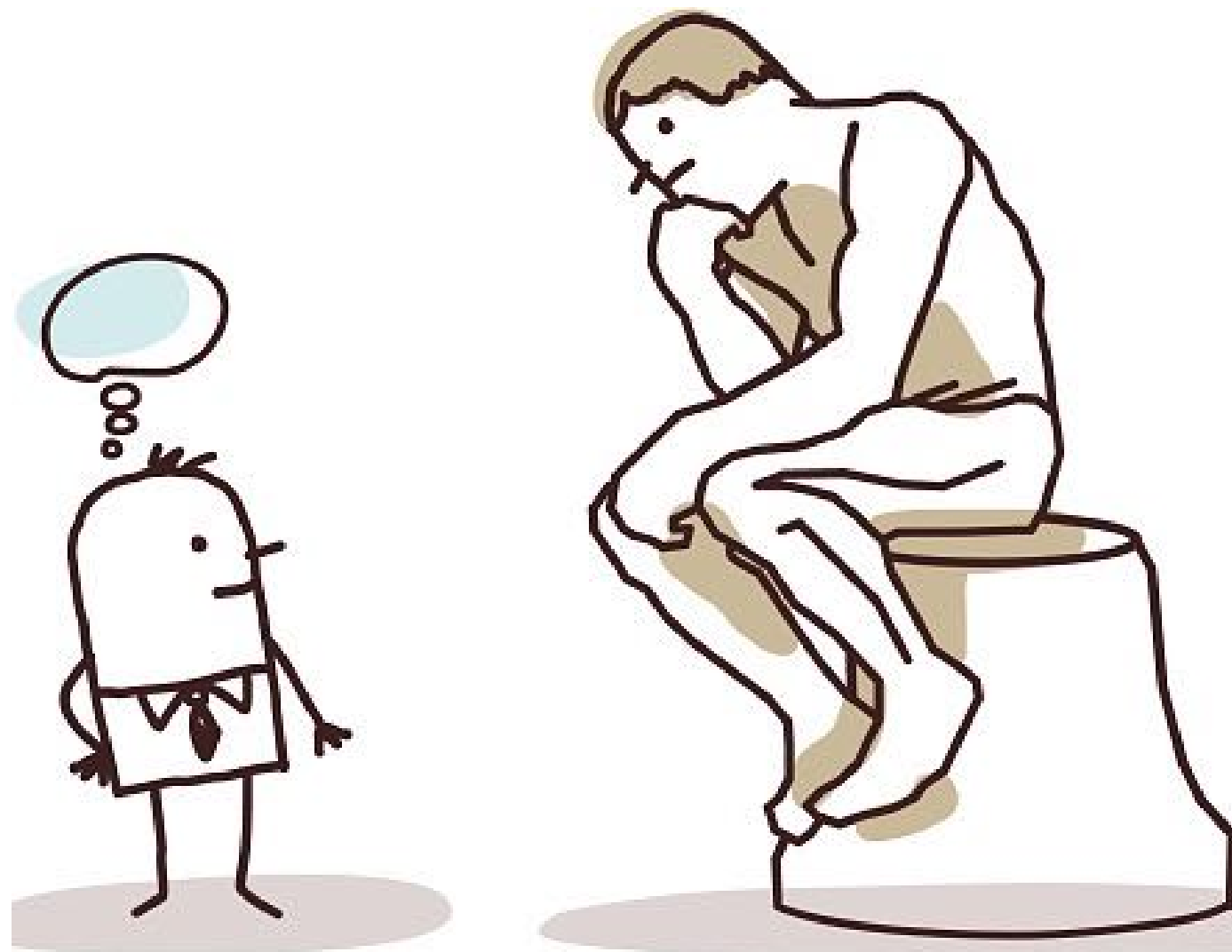


Ludwig Wittgenstein

«L'umorismo non è una disposizione dell'animo, ma una visione del mondo».

L'umorismo
che mi
piace è
quello che
mi fa ridere
cinque
secondi e
pensare
dieci minuti

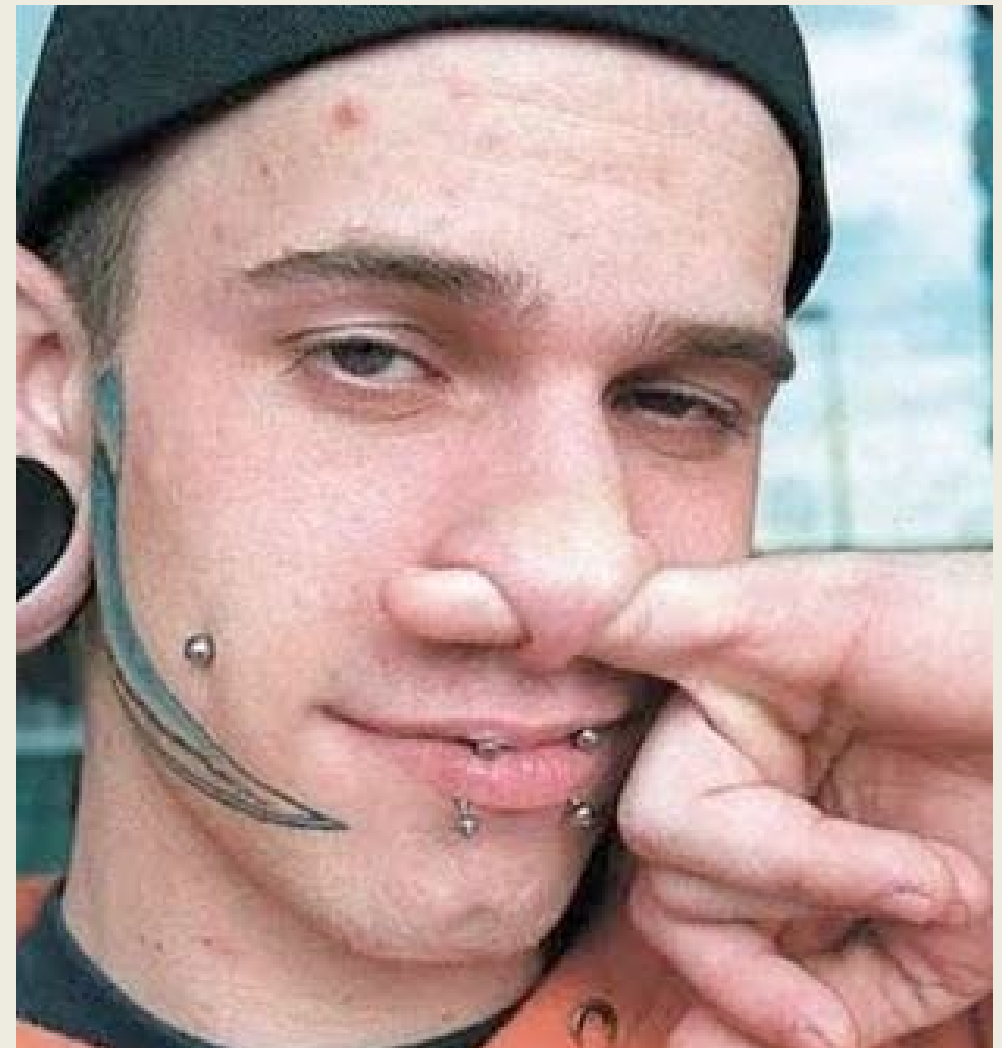
William
Bruce Davis



Non basta
far ridere
per
produrre
umorismo



Umore e comicità: cugini





Umorismo

Vedere il ridicolo
delle cose,
utilizzando
l'intelligenza arguta
e critica

Trovare aspetti
curiosi, incongruenti
e divertenti della
realtà, con
comprensione e
simpatia

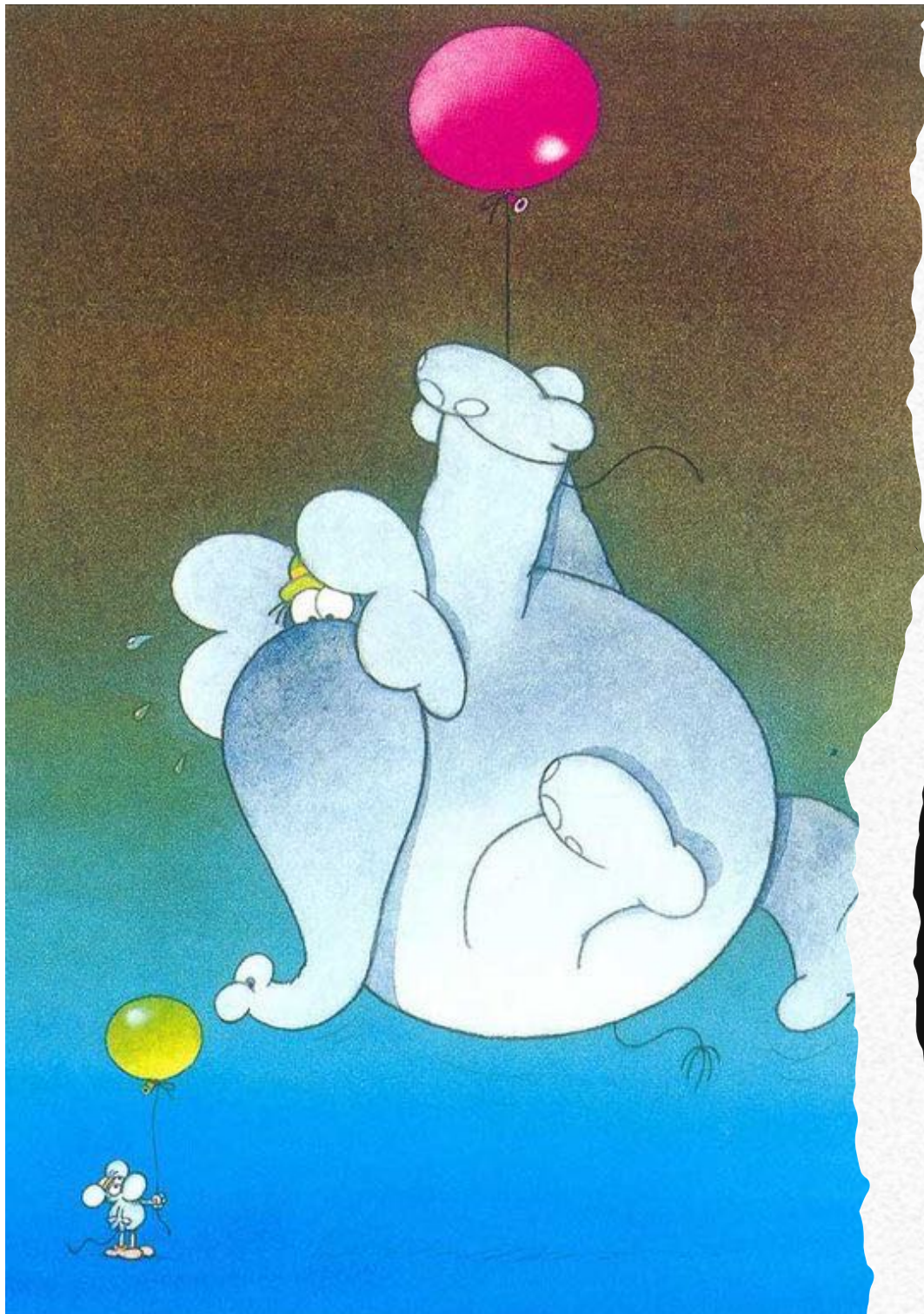
Tipico del mondo
adulto

Comicità

Buffo, singolare,
atto a suscitare il
riso

Provoca reazioni
spontanee

Tipico del mondo
infantile



Il riso umoristico è possibile se c'è distacco emotivo per rivolgersi alla pura intelligenza

Il maggiore nemico dell'umorismo è l'emozione

L'umorismo è un fenomeno collettivo per la socializzazione

(Henry Bergson)

Le 5 funzioni dell'umorismo nelle relazioni

Funzione	Esempio
Competitiva (aggressione/autodifesa)	
Supportiva (sostegno/terapia)	
Ricerca di senso (trascendentale/senso)	
Manipolazione (seduzione/persuasione)	
Ludica (immaginazione/gioco)	

Le 5 funzioni dell'umorismo nelle relazioni

Funzione	Esempio
Competitiva (aggressione/autodifesa)	«Un idiota è un idiota. Due idioti sono due idioti. Diecimila idioti sono un partito politico». (F. Kafka)
Supportiva (sostegno/terapia)	
Ricerca di senso (trascendentale/senso)	
Manipolazione (seduzione/persuasione)	
Ludica (immaginazione/gioco)	

Competitiva

Aggredire
con
intelligenza

Mettere alla
berlina



Competitiva

EMOZIONATEMI, SENNO'
MI TOCCA DI PENSARE.



Competitiva

L' UMANITA' AL GIORNO D'OGGI



Le 5 funzioni dell'umorismo nelle relazioni

Funzione	Esempio
Competitiva (aggressione/autodifesa)	
Supportiva (sostegno/terapia)	Quando ti senti depresso e inutile, ricordati che un giorno sei stato lo spermatozoo più rapido di tutti
Ricerca di senso (trascendentale/senso)	
Manipolazione (seduzione/persuasione)	
Ludica (immaginazione/gioco)	

Supportiva (autoterapia)

Modificare il modo di interpretare il disagio personale
Sperimentare alternative di paradigma



Supportiva
(autoterapia)

Charlie Hebdo



Supportiva
(autoterapia)

UNA
VOLTA ERA
TUTTO PIU'
FACILE:
C'ERANO
I BUONI E
I CATTIVI.

OGGI,
QUANDO
VA BENE,
CI SONO I
PEGGIO E
I MENO
PEGGIO.



Supportiva
(autoterapia)



Le 5 funzioni dell'umorismo nelle relazioni

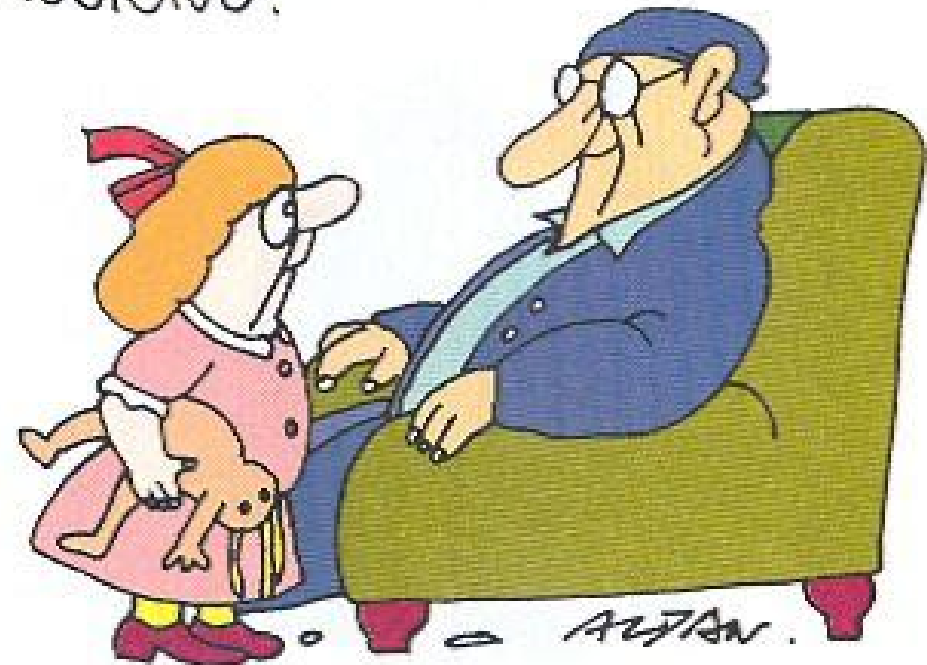
Funzione	Esempio
Competitiva (aggressione/autodifesa)	
Supportiva (sostegno/terapia)	
Ricerca di senso (trascendentale/senso)	«Mi rifiuto di adorare un Dio che mi ha creato imperfetto... solo per potermi un giorno punire». (W. Allen)
Manipolazione (seduzione/persuasione)	
Ludica (immaginazione/gioco)	

Ricerca di senso
(esorcismo)

Esorcizzare i
problemi della
condizione umana
incomprensibile
Distanziamento
dall'imponderabile
Energia
riequilibratrice

NONNO,
PERCHÈ
TUTTI
MUOIONO?

PERCHÈ
È GRATIS,
NINA.



Ricerca di senso



Le 5 funzioni dell'umorismo nelle relazioni

Funzione	Esempio
Competitiva (aggressione/autodifesa)	
Supportiva (sostegno/terapia)	
Ricerca di senso (trascendentale/senso)	
Manipolazione (seduzione/persuasione)	Cartello stradale: «Moderate la velocità. In questo paese non abbiamo cittadini in più»
Ludica (immaginazione/gioco)	

Manipolazione
(sedurre,
persuadere)



ADVERTISING

It's all in the presentation

Persuasione



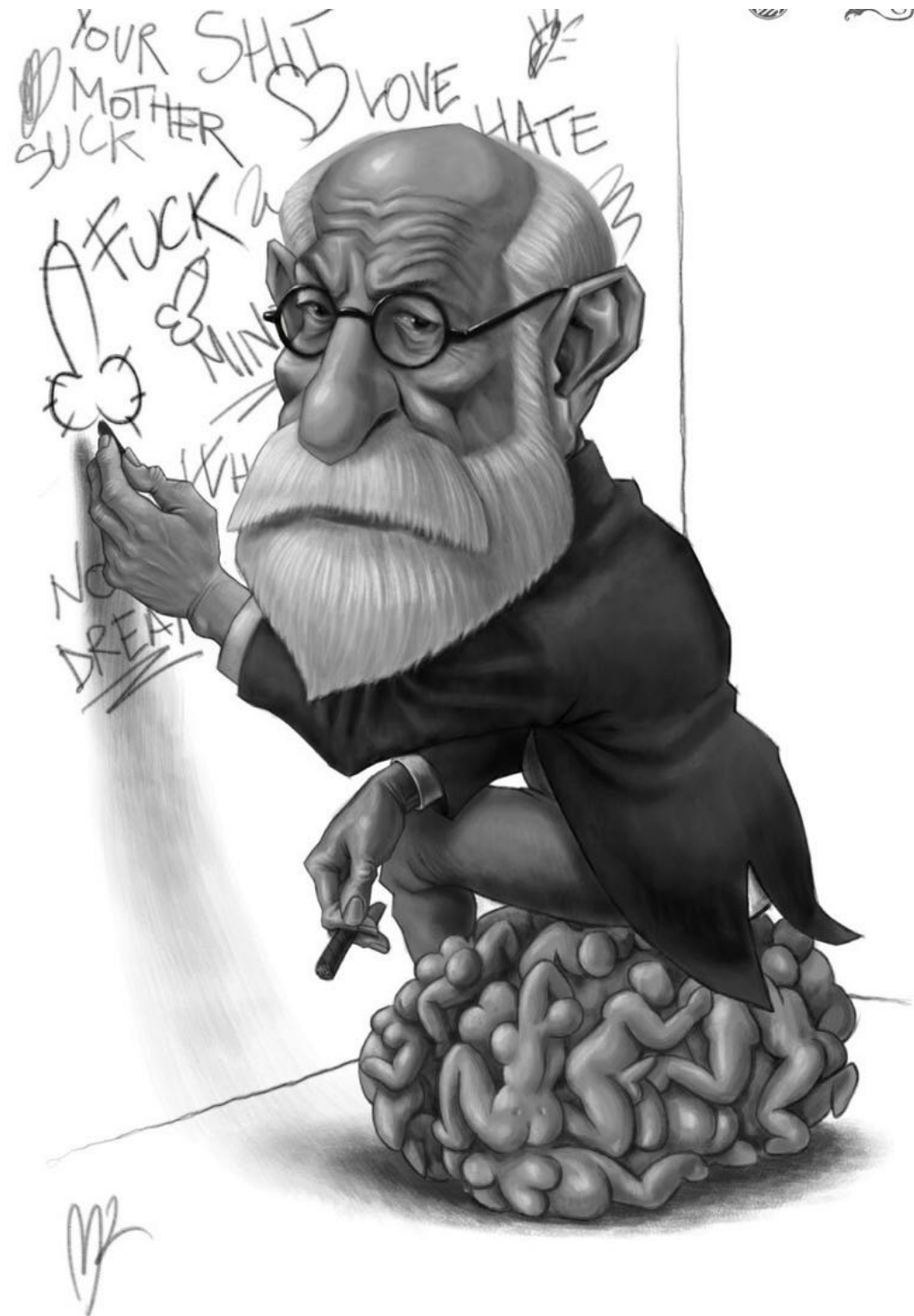
Si chiama leggere: è così che le
persone installano nuovi
software nel loro cervello

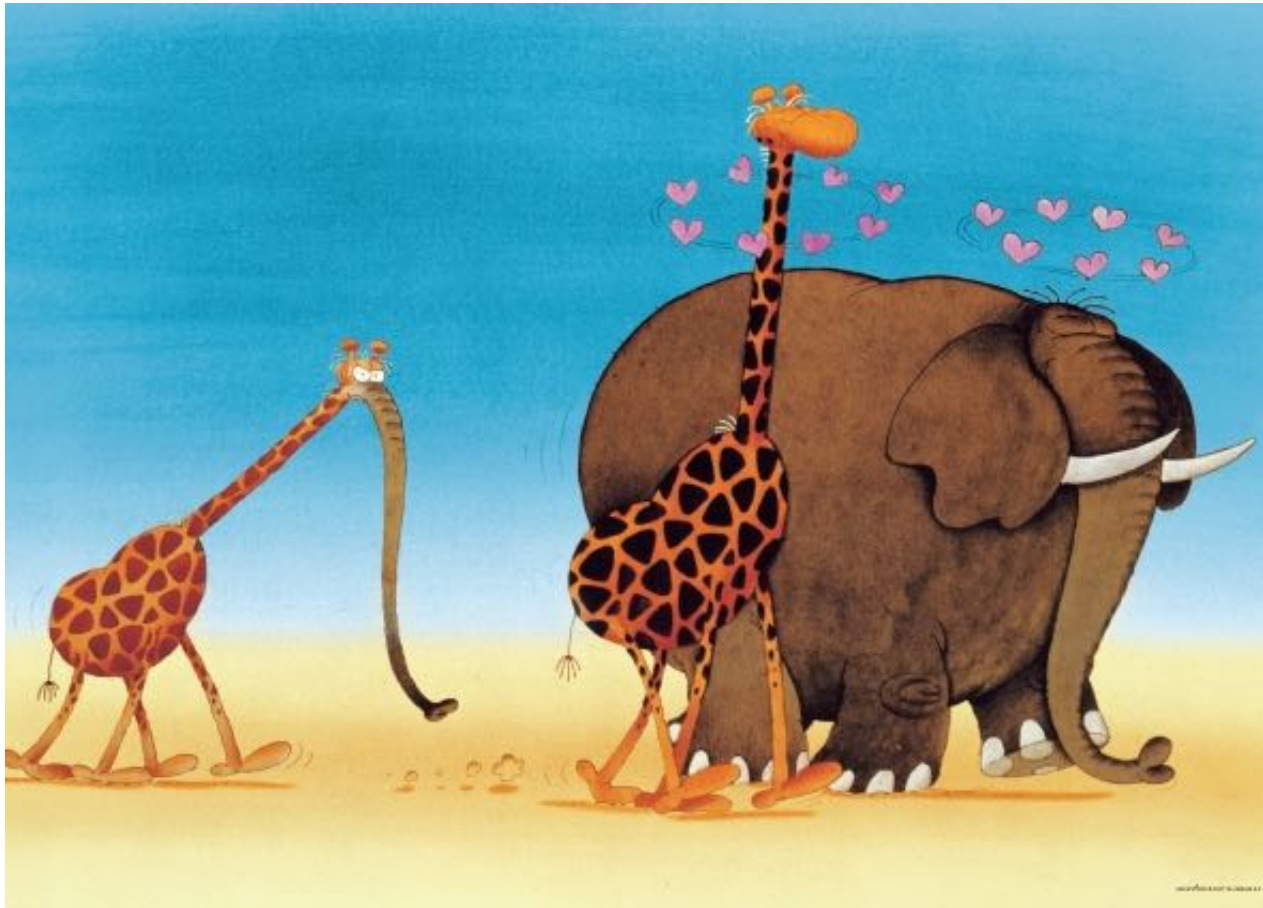
A satirical cartoon by Stefano Geronzi. Two men with extremely long, protruding noses stand in the center, each holding a handgun. The man on the left has a pink nose and is wearing a white shirt and purple pants. The man on the right has a red nose and is wearing a white shirt and green pants. In the foreground, a black dog is shown from behind, looking towards the men. The background is a textured purple and blue wash with faint line drawings of a mountain range on the left and two figures in the distance on the right. The artist's signature 'Stefano Geronzi 2013' is in the bottom right corner.

**Come nasce
l'umorismo?**

«L'effetto di un motto di spirito nasce dalla confusione seguita dall'illuminazione»

“Desublimazione”
perché evita una spreco di
energia psichica





Slittamento semantico

Una situazione inizialmente non compresa viene improvvisamente riconsiderata diversamente per dare senso nuovo e pertinente

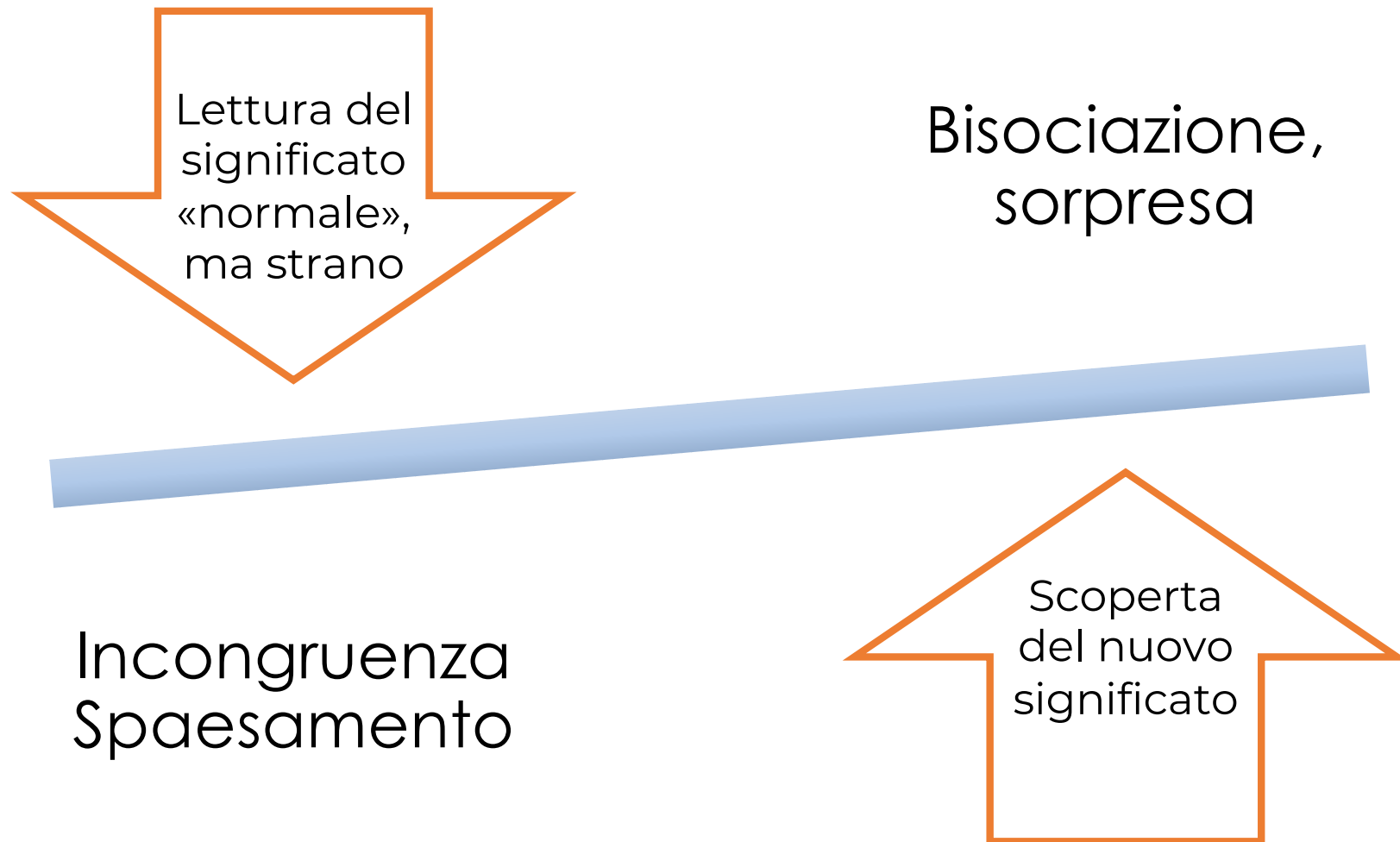
Lo humour forza la mente a uno slittamento di significato (nudge)



La ragione cambia improvvisamente
prospettiva e genera creativamente
un'alternativa alla situazione iniziale

Flessibilità di pensiero

Effetto «Aha!»



Vorrei scaricare lo stress
ma non riesco a trovare
l'applicazione ...



Spaesamento e
biso-
ciazione



L'immagine
appare
incongruente e
produce
spaesamento,
spiazzamento

Collegando testo
e immagine
comprendiamo il
nuovo significato,
inaspettato che
produce
meraviglia

Coca Cola Light



Ingredienti del processo umoristico - creativo

Incongruenza/
interferenza

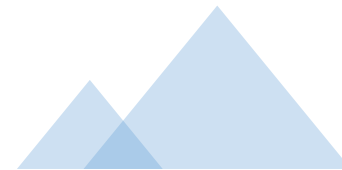
Sorpresa/
spiazzamento

Argomentazione
pertinente

Condivisione del
contesto

Dimensione
ludica e
confidenziale

Sospensione
emotiva

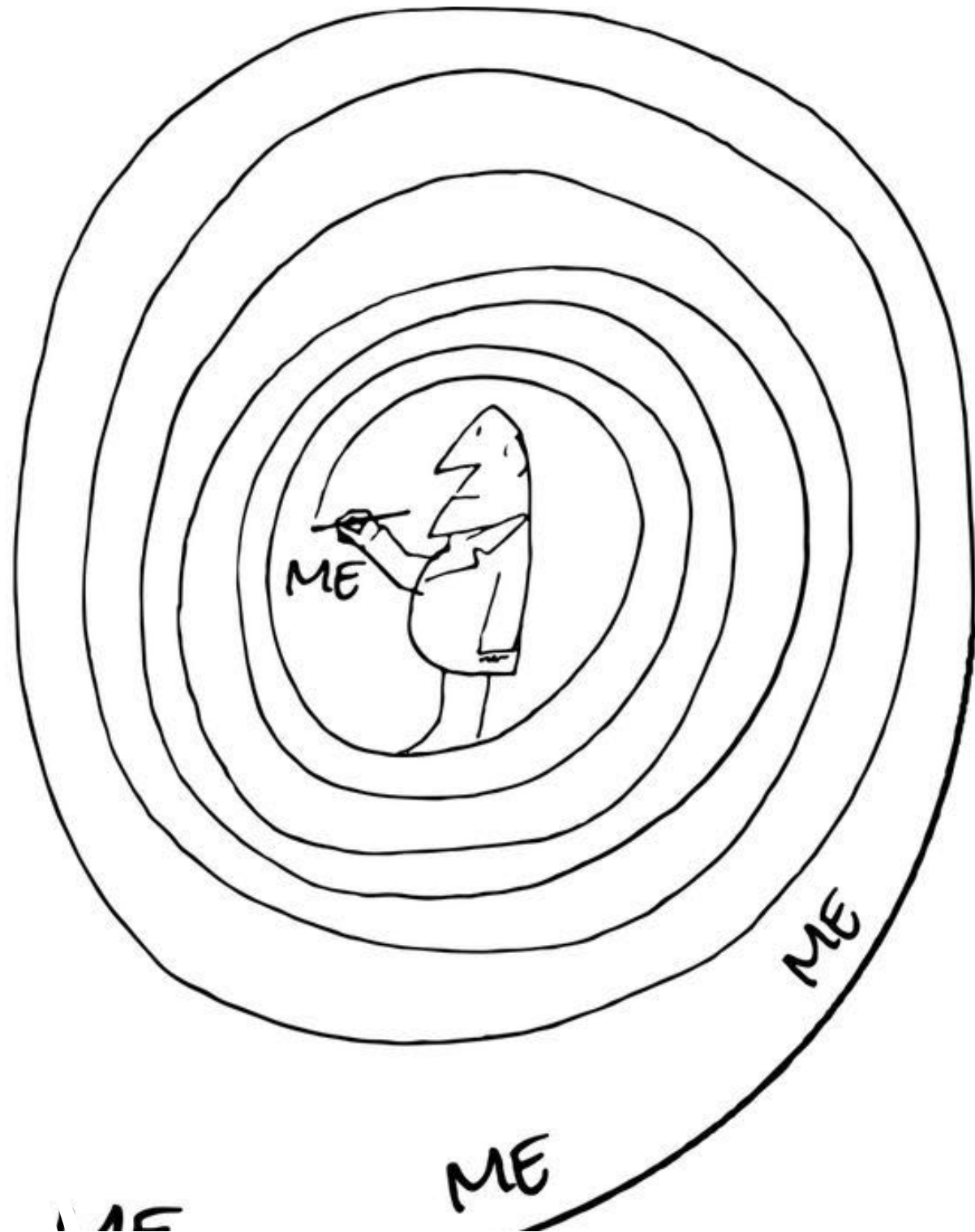


L'umorismo agente di cambiamento

Se siete seri, siete bloccati: l'umorismo è la via più rapida per invertire questo processo

Se potete ridere di una cosa, potete anche cambiarla

(Richard Bandler)



L'incongruenza che genera cambiamento



Sospensione
del pensiero
logico-
razionale

Attivazione
del pensiero
laterale

Sviluppo del
pensiero
logico-
alternativo

—

L'energia
psichica
viene sfruttata
per favorire il
cambiamento,
invece che per
opporsi ad esso



Alcune
teorie della
produzione
umoristica

Incongruità risolta

Script

Superiorità

Inferiorità



Incongruità
risolta

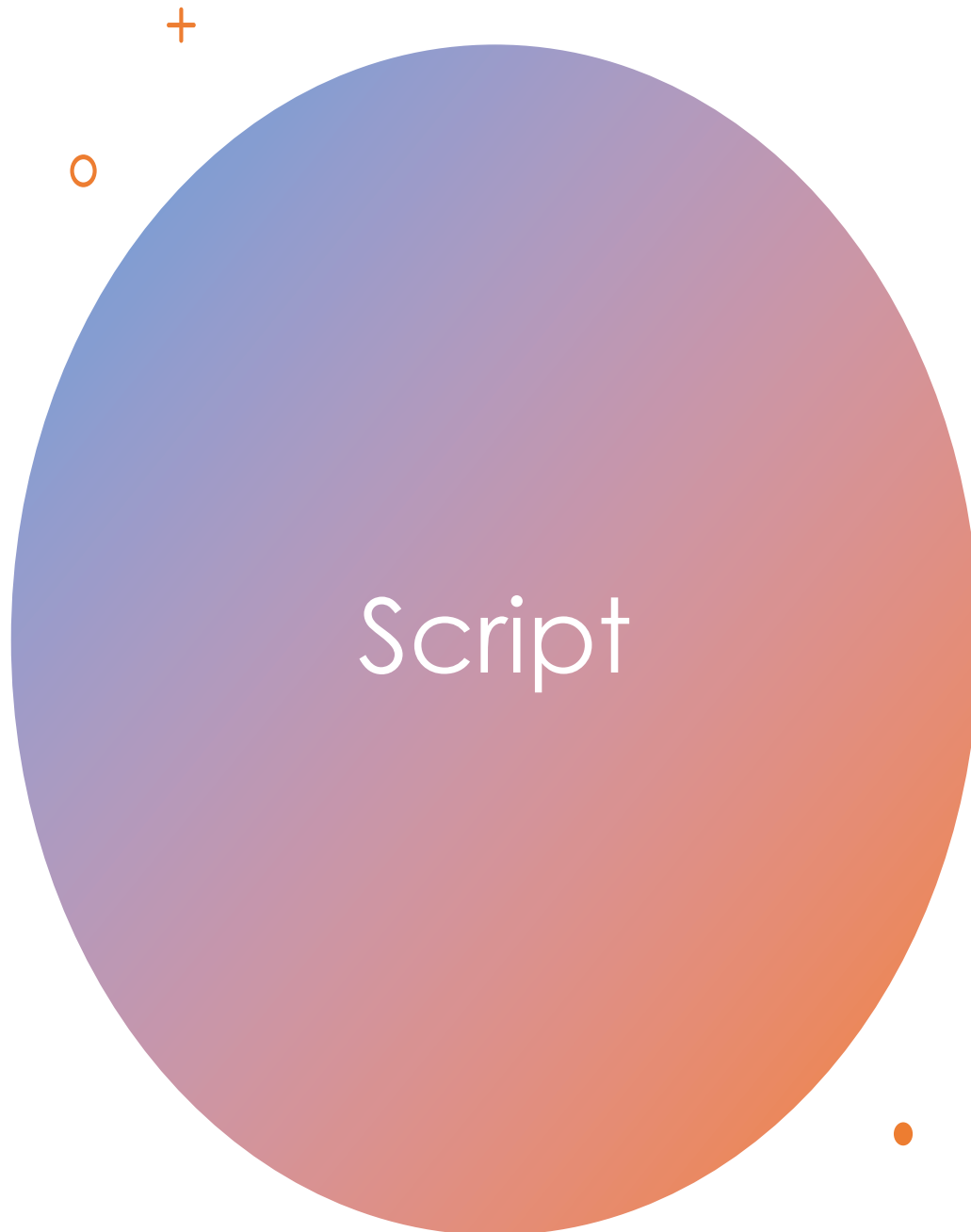
Lo stimolo umoristico
ha due possibili
interpretazioni:

la prima è quella
palese, ma
incongruente;
la seconda
(alternativa) viene
scoperta
all'improvviso

Il chiarimento
dell'incongruità
produce ilarità perché
libera tensione (sollievo)

Incongruità risolta





Le informazioni vengono organizzate velocemente in schemi narrativi

Ogni schema produce aspettative su ciò che dovrebbe verificarsi in seguito

L'umorismo si genera quando scopriamo un nuovo schema interpretativo, alternativo a quello atteso

Script

Per fare un'ottima
crostata di mele
servono:

- Farina tipo 00
- Mele Renette
- Suor Germana



Script

Quando ne hai abbastanza di sentir parlare del coronavirus:



BESTI.IT



Superiorità

Esprime aggressività
gioiosa attraverso il
linguaggio, verso gli altri
considerati inferiori

Contiene l'aggressività
in forme socialmente
accettate (aggressività
e competizione
favoriscono l'evoluzione
della specie)



Superiorità



Ironia (par condicio)





Inferiorità

Vedere i propri limiti e deriderli

Capacità di non prendersi sul serio

Autoironia





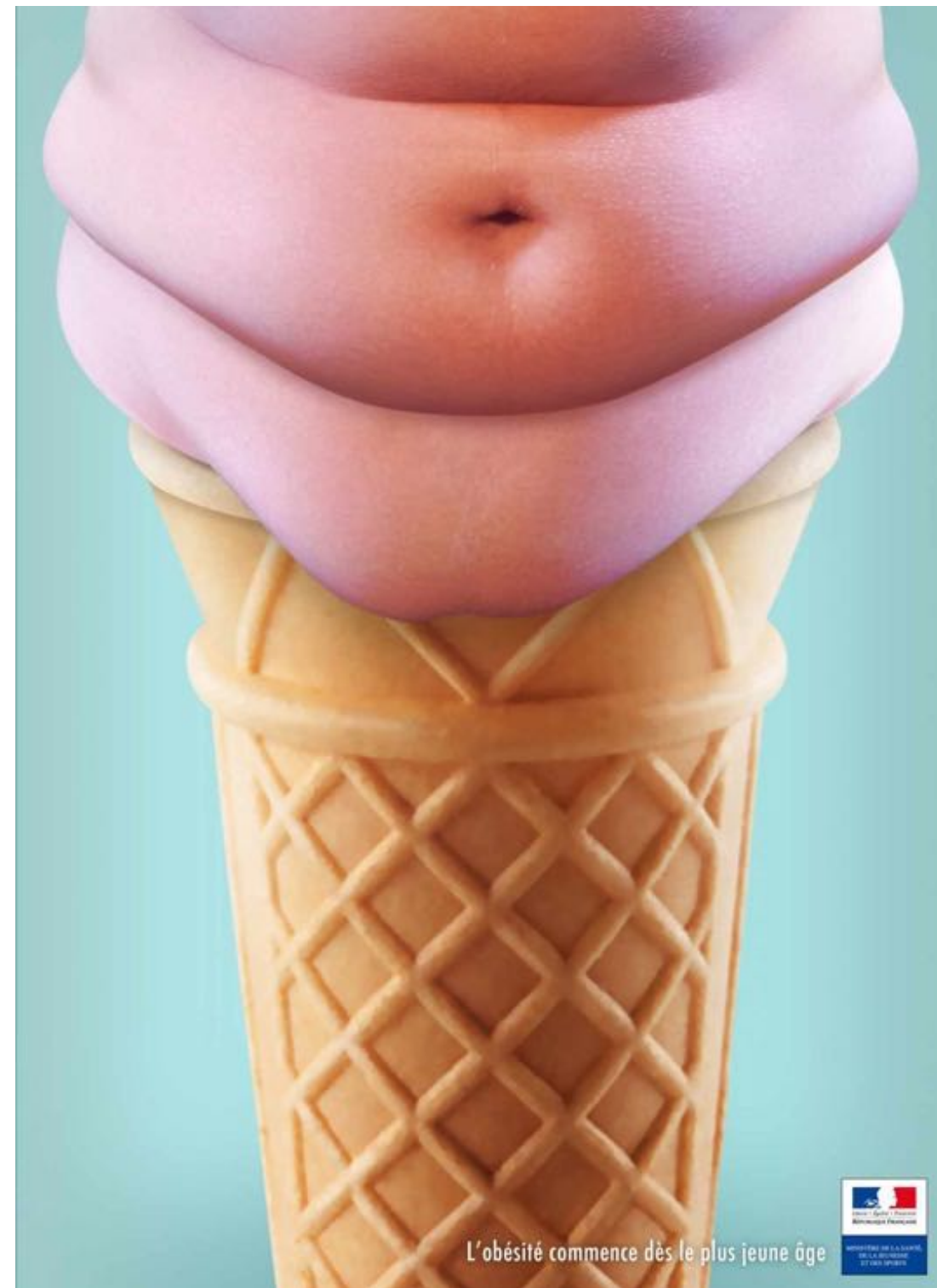
“Il mio punto forte non è il culo, ma il mio senso dell’umorismo.

Ho 36 anni, tra cinque il mio sedere inizierà a cascare: spero che il mio cervello resti dov’è”

Autoironia

Inferiorità

L'obesità
comincia da
giovani



L'obésité commence dès le plus jeune âge



Auto Ironia

SONO UNA DONNA
PRIVILEGIATA:
ANCORA VIVA.

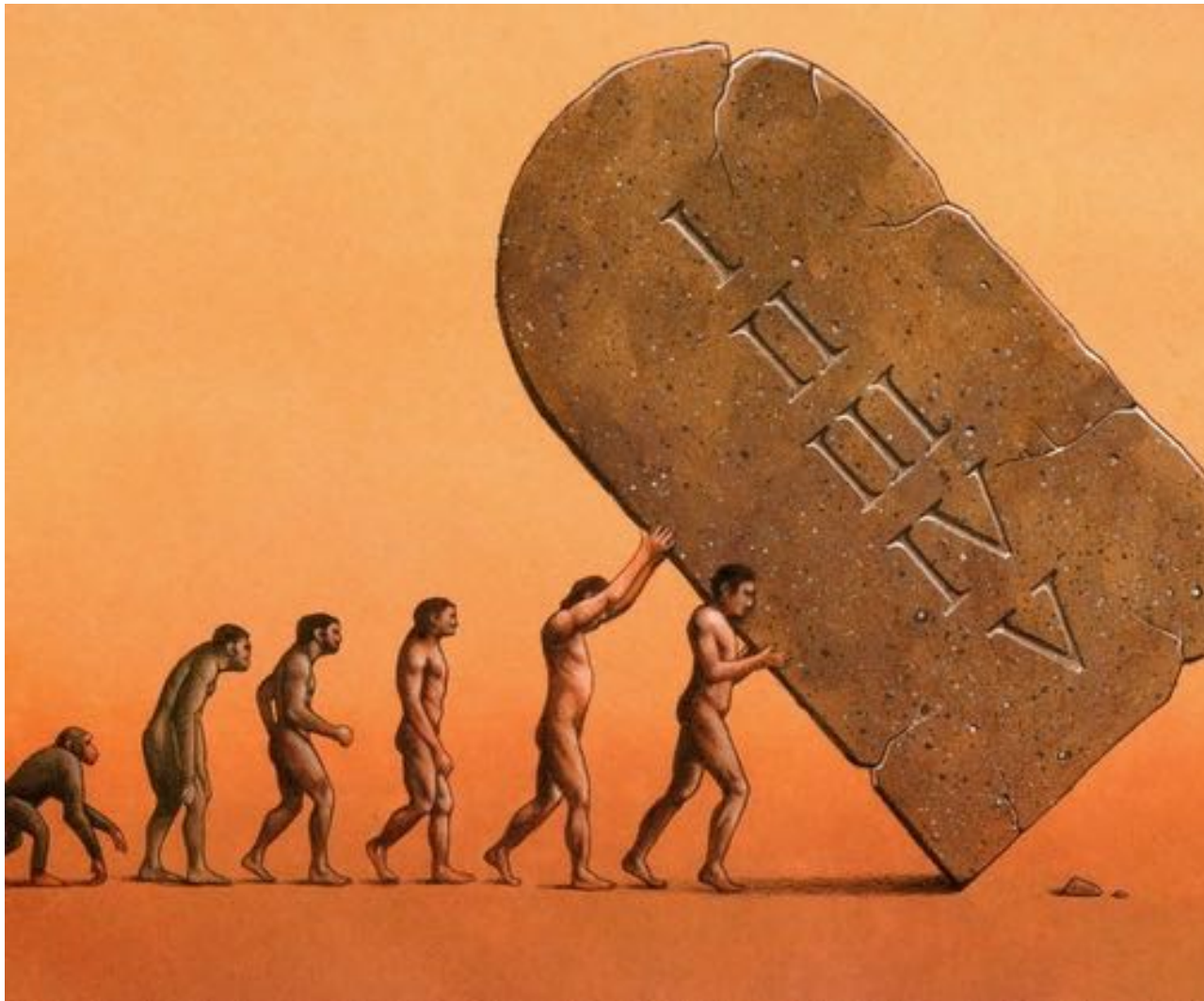




Humour Vs Groupthinking

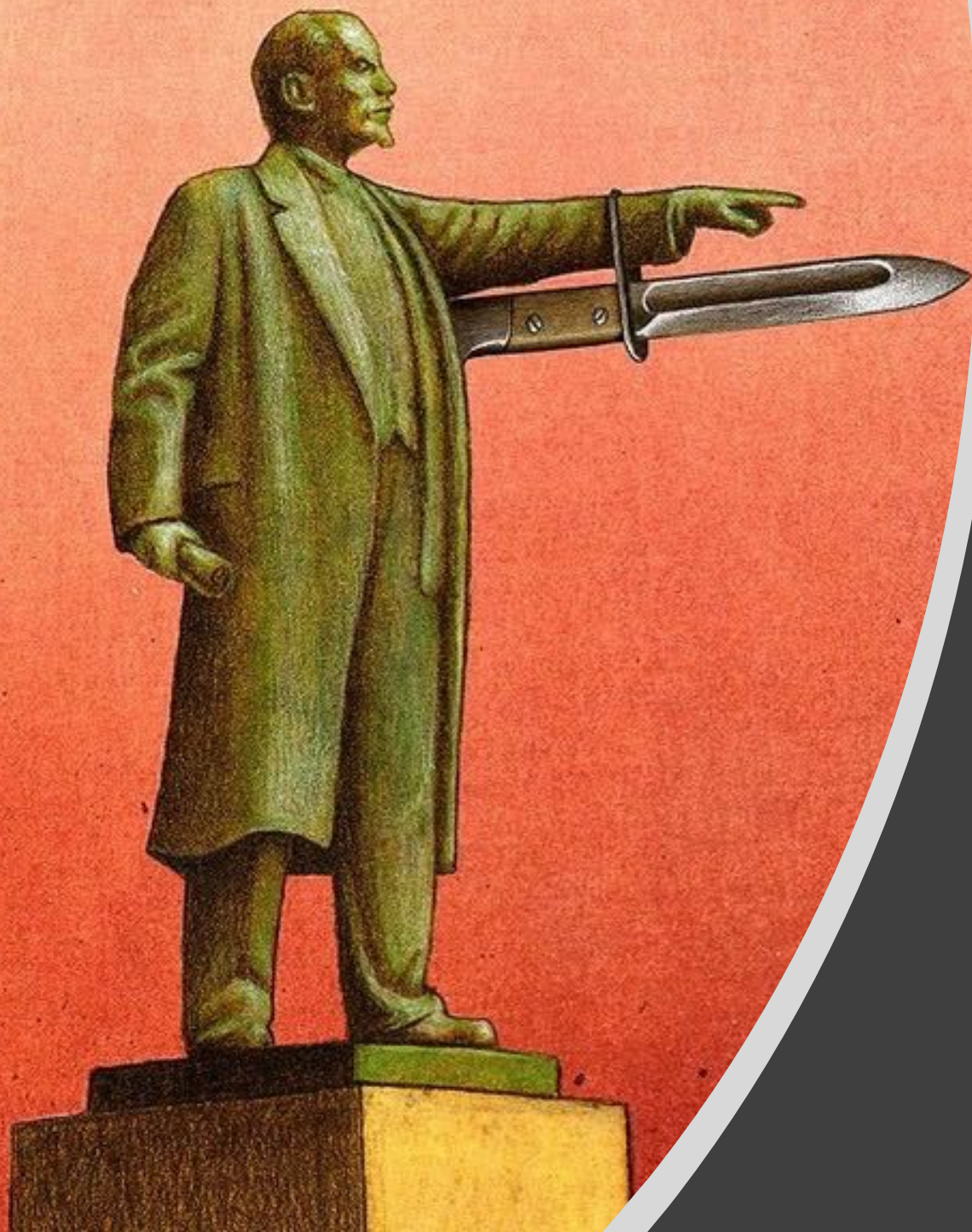
Contro il
conformismo
cognitivo (pensiero
omologante)

Pawel Kuczynski



Evoluzione

(il
soprannaturale
omologante)

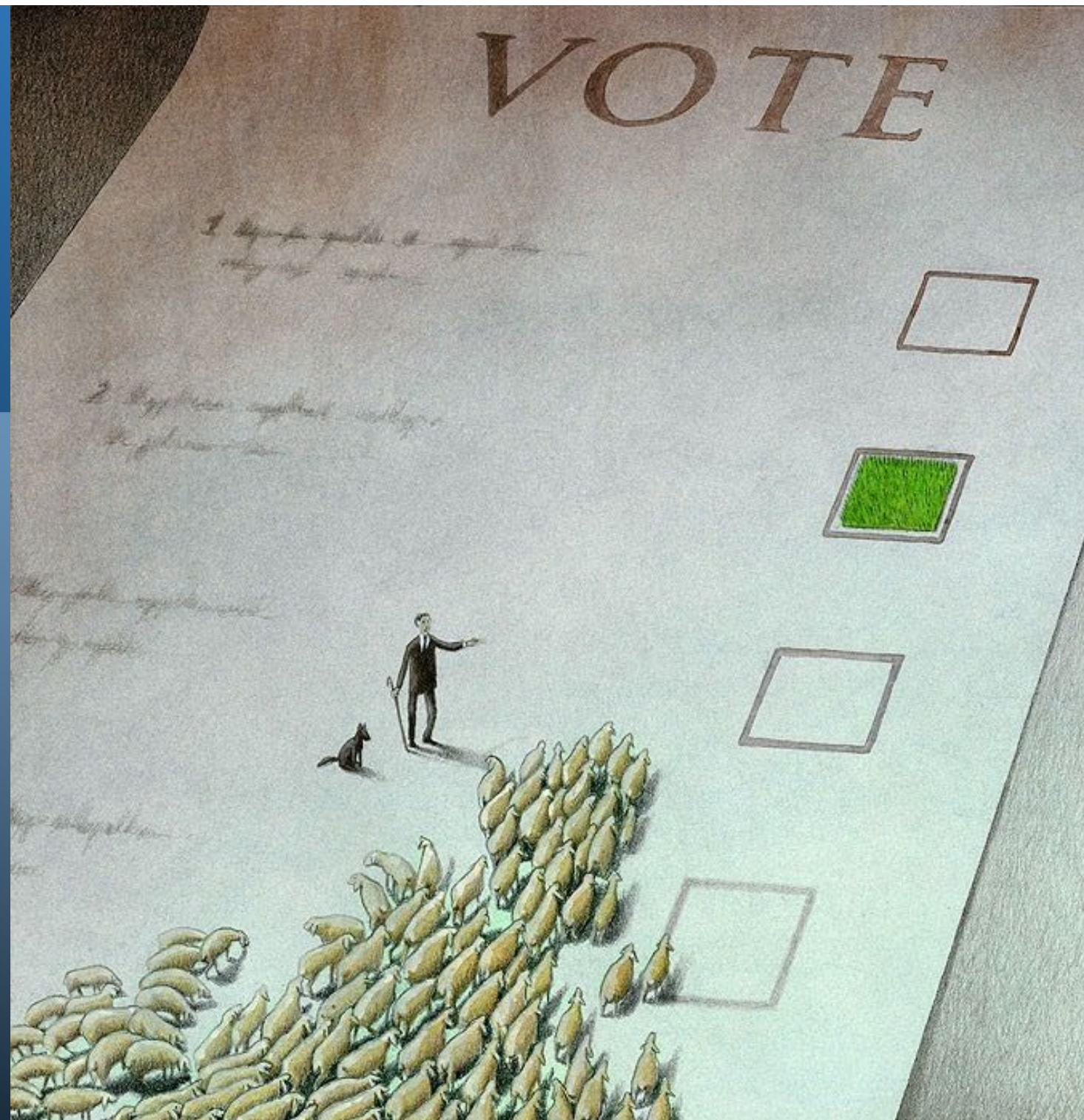


La giusta
direzione

(la verità
ideologica
omologante)

Il voto

(il modello
sociale
omologante)





Brexit

(la politica
omologante)

Il giardino perfetto

(la tecnologia omologante)





Facebook

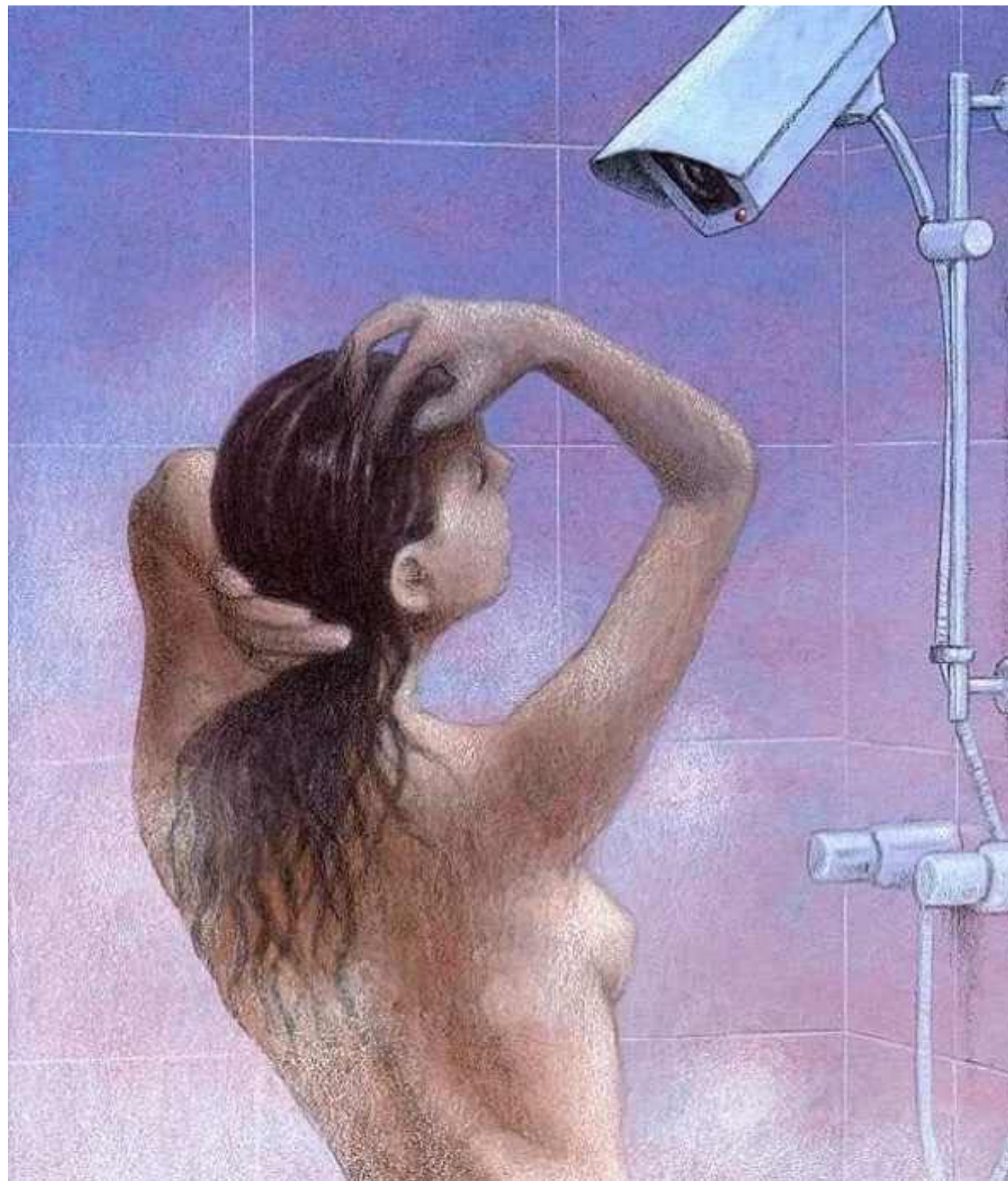
(la
comunicazione
omologante)

Cecità

(la società dei
consumi
omologante)



Show(er)
(apparire
omologante)





Per concludere: umorismo come risorsa

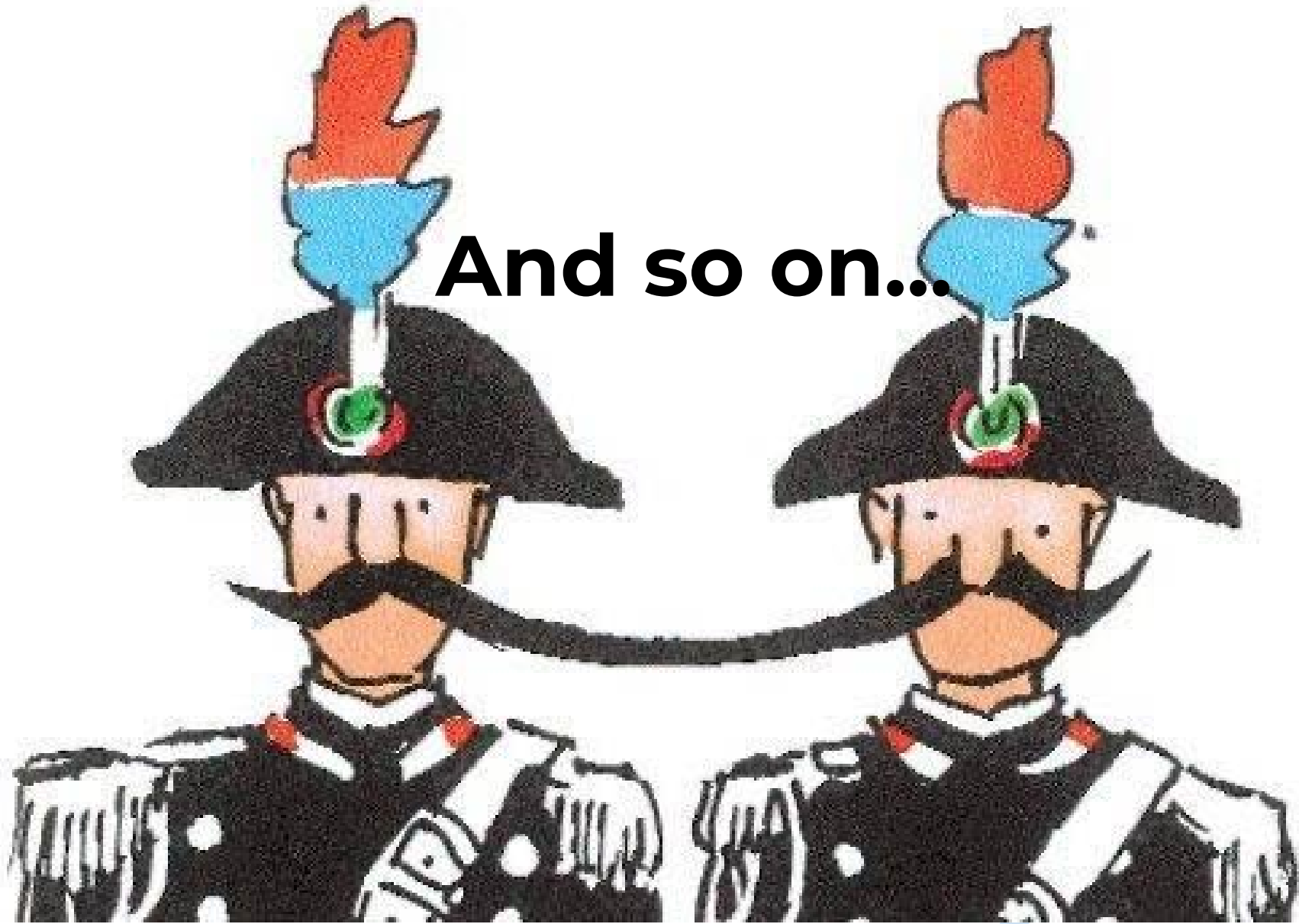
Nella relazione didattica,
educativa

Nella relazione interpersonale
anche conflittuale

Nella relazione terapeutica

Nella relazione con il mondo,
con il senso della vita

...



And so on...